

**REGULAMIN KONKURSU**  
*"Zagadki Myszki w Paski 3"*

**Artykuł 1**  
**Postanowienia ogólne**

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („Organizator Konkursu”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą „Zagadki Myszki w Paski 3” („Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do uzyskania zgody rodziców/opiekunów prawnych - na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz do zamieszczenia swoich danych osobowych (będzie to miało miejsce tylko w przypadku gdy dany uczestnik Konkursu zostanie laureatem Konkursu) w środkach przekazu wymienionych w art. 3 ust. 2 niniejszego regulaminu.
4. Zgłoszenia w niniejszym Konkursie przyjmowane są w dniach od 03.10.2016 r. – 12.11.2016 r.

**Artykuł 2**  
**Zasady Konkursu**

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie niżej podane warunki:
  - a) jest widzem programu MiniMini+
  - b) ma nie więcej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu,
  - c) za pomocą aplikacji konkursowej dostępnej na stronie internetowej miniminiplus.pl pokoloruje obrazek
  - d) poprzez aplikację konkursową rodzic/opiekun prawny prześle zdjęcie Uczestnika konkursu wg wytycznych podanych na stronie internetowej,
  - e) w formularzu zawartym w aplikacji konkursowej rodzic/opiekun prawny poda: imię, nazwisko i wiek Uczestnika konkursu, imię i nazwisko opiekuna prawnego, jego pesel, adres mailowy i nr kontaktowy,
  - f) opiekun prawny wyrazi w imieniu Uczestnika zgodę na przetwarzanie danych i wykorzystanie wizerunku Uczestnika konkursu (zgodnie z załącznikiem do niniejszego regulaminu) poprzez zaznaczenie potwierdzenia takiej zgody w aplikacji konkursowej.
2. Dla jednego Uczestnika Konkursu może zostać przesłane tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
3. Niespełnienie jednego z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu
4. Przesłane prace zostaną ocenione przez Jury Organizatora Konkursu. Jury wybierze prace, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.

5. Nadesłane zdjęcia uczestników konkursu spełniających kryteria będą publikowane na stronie internetowej w ciągu kolejnego dnia roboczego od zgłoszenia.
6. Opiekun prawny Uczestnika konkursu/ laureata konkursu wyraża zgodę na prawa do wykorzystania wizerunku dziecka zawartego na zdjęciu przesłanym w zgłoszeniu do konkursu na warunkach wskazanych w oświadczeniu, o którym mowa w Art. 2 ust. 1 lit. f). Animacje będą emitowane na kanale MiniMini+ w terminie ustalonym przez Organizatora; animacje i wizerunki Uczestników będą zamieszczane na stronie internetowej [miniminiplus.pl](http://miniminiplus.pl), profilu społecznościom Facebook oraz na innych dowolnych serwisach wskazanych przez Organizatora Konkursu w związku z Konkursem.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie rodzin pracowników Organizatora Konkursu.
8. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

### **Artykuł 3 Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie jest zamieszczenie wizerunku Uczestnika w II serii animacji „Zagadki Myszki w Paski” w formie dostosowanej do postaci występujących w danym odcinku. Na podstawie przesłanych zgłoszeń zostanie wyłonionych 60 laureatów, których wizerunki zawarte w przesłanych w zgłoszeniu do Konkursu zdjęciach zostaną wykorzystane w animacji. Emisja premierowych odcinków planowana jest w grudniu 2016 r.
2. Przyznanie nagród nastąpi poprzez zamieszczenie od dnia 30 listopada 2016 r. na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) informacji o laureatach Konkursu.
3. Każdy laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
4. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

### **Artykuł 4 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty przyznania Nagród - bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisanie wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem zdjęcia Uczestnika, podpisanego Oświadczenia lub pracy konkursowej prosba o kontakt przez skrzynkę e-mailową [robot@miniminiplus.pl](mailto:robot@miniminiplus.pl).

## **Artykuł 5**

### **Ochrona Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.), dla celów przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów, o których mowa w art. 2 Regulaminu, oraz publicznego podania imienia, nazwiska i adresu (wyłącznie nazwa miejscowości), w przypadku Laureatów Konkursu.
3. Organizator Konkursu będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Konkursu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnicy Konkursu oraz ich rodzice/opiekunowie prawni mają prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz do ich poprawiania, a także prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania tych danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Konkursu prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

## **Artykuł 6**

### **Przechowywanie dokumentacji**

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującym i przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 03.10.2016 r.

### ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Opiekun prawny/ rodzic dziecka zgłaszanego w Konkursie, którego dane osobowe zostały wskazane w formularzy zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia i potwierdzając w aplikacji konkursowej zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika zgodnie z załącznikiem do Regulaminu, potwierdza w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „ITI Neovision”) i jej podwykonawców, że:
  - 1) jest przedstawicielem ustawowym (matka/ojciec/opiekun prawny) zgłaszanego Uczestnika,
  - 2) jest twórcą zdjęcia fotograficznego, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika przekazywany wraz ze zgłoszeniem w Konkursie („Wizerunek”),
  - 3) Uczestnik jest twórcą rysunku, który jest przekazywany wraz ze zgłoszeniem do Konkursu,
  - 4) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika oraz rysunku Uczestnika, przekazanych na podstawie regulaminu Konkursu, na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs) (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika lub rysunku Uczestnika jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika/rysunek Uczestnika na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale you tube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision.
  - 5) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika, utrwalonego na zdjęciu przekazanym na podstawie regulaminu Konkursu, na potrzeby wyprodukowania animowanej audycji telewizyjnej pt. „Zagadki Myszy w Paski s. 2” (dalej „Audycja”), której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym „MiniMini+”, jak również wszelkich materiałów promocyjnych, handlowych, reklamowych, marketingowych, public relations, dotyczących audycji telewizyjnych ITI Neovision (w tym Audycji lub poszczególnych odcinków Audycji), programów telewizyjnych ITI Neovision, oferty programowej ITI Neovision, ITI Neovision (w tym marki nc+), rozpowszechnianych we wszelkich środkach masowego przekazu (w tym komunikacja mailingowa, prasa, Internet itp.) oraz korzystania i rozporządzania tak powstałymi materiałami oraz Audycją, zawierającymi Wizerunek Uczestnika, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w ust. 2 poniżej.
  - 6) wyraża zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika w ramach procesu produkcyjnego Audycji oraz ww. materiałów, według wyłącznej koncepcji artystycznej ITI Neovision, która będzie polegała między innymi na wycięciu twarzy Uczestnika ze zdjęcia oraz połączenia tak przygotowanego Wizerunku Uczestnika (np. na zasadzie kolażu) z elementami graficznymi/animacjami, które łącznie będą składać się przykładowo na postać bohatera Audycji lub inne elementy graficzne/animacje, jak również wyrażam zgodę na łączenie tak powstałej animacji/grafiki zawierającej Wizerunek Uczestnika z innymi animacjami/grafikami oraz wizerunkami, napisami, utworami,
  - 7) powyższe zezwolenia (upoważnienie) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu, przez ITI Neovision, na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w załączniku do niniejszej zgody,
  - 8) ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania Wizerunku Uczestnika w ramach Audycji lub innych wymienionych powyżej materiałów – w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, dokonywania zmian, skrótów, opracowań, przeróbek i adaptacji materiałów w których Wizerunek Uczestnika został utrwalony, w dowolny techniczny sposób lub przy wykorzystaniu dowolnych technik oraz łączenia Wizerunku Uczestnika z wszelkimi innymi materiałami, utworami, wizerunkami oraz korzystanie i rozporządzanie tak powstałymi materiałami w zakresie określonym w niniejszym oświadczeniu, w tym na polach eksploatacji wymienionych w pkt 2 niniejszej zgody. ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo do decydowania według swojego wyłącznego uznania, które audycje lub inne materiały prezentujące Wizerunek Uczestnika zostaną wykorzystane oraz kiedy zostaną wykorzystane w ramach działalności ITI Neovision,
  - 9) niniejsza zgoda (upoważnienie) na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Ponadto, w przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia (w tym przeze mnie lub przez Uczestnika) zobowiązuję się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem przedmiotowej zgody (m. in. kosztów produkcji i emisji Audycji),
  - 10) ITI Neovision przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego zezwolenia na osoby trzecie, w szczególności na podmioty z grupy Groupe Canal+ SA z siedzibą we Francji oraz na wszelkie inne podmioty upoważnione przez ITI Neovision,
  - 11) jest należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych,
  - 12) treść niniejszego dokumentu jest dla mnie zrozumiała oraz ani ja ani Uczestnik, nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika na podstawie niniejszego oświadczenia.
2. Pola eksploatacji zgodnie z pkt 3 zgody:
  - 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;
  - 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,

- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiegokolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
- 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, time-shift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiającymi otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innym urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;
- 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 9) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 10) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
- 11) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej paury; (ii) Start-over – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
- 12) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
- 13) sporządzanie wersji obcojęzycznych.