

# REGULAMIN KONKURSU

*"Ferie zimowe z MiniMini+"*

## Artykuł 1

### Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („**Organizator Konkursu**”) ogłasza niniejszym zasady akcji pod nazwą "Ferie zimowe z MiniMini+" („**Konkurs**")
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie „Ferie zimowe z MiniMini+
3. Uczestnicy Konkursu mogą brać udział w Konkursie na podstawie zgody rodziców/opiekunów prawnych - na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz innych wymaganych w Konkursie upoważnień, w tym zgody na wykorzystanie wizerunku, stanowiącej Załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy Konkurs zostanie przeprowadzona w dniach od 20.01.2020 r – 23.02.2020 r.

## Artykuł 2

### Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie niżej podane warunki:
  - a) jest widzem programu MiniMini+,
  - b) za pomocą aplikacji dostępnej na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) zamieści swoje zdjęcie (zdjęcie z ferii zimowych)
  - c) opiekun prawny Uczestnika Akcji zaakceptuje regulamin i tym samym wyrazi zgodę na upublicznienie wizerunku (zdjęcia) dziecka na stronie poświęconej konkursowi ([www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl)) w sekcji „FotoGaleria” oraz poda wskazane w formularzu wymagane dane: imię i nazwisko uczestnika konkursu, nazwisko opiekuna prawnego, nr. telefonu, adres e-mailowy, adres korespondencyjny
  - d) każdy Uczestnik Konkursu może przesłać dowolną liczbę zdjęć,
  - e) dla każdego Uczestnika Konkursu wymagane jest oddzielne zgłoszenie,
  - f) na jednym zdjęciu może występować kilka osób (Uczestnik Konkursu), pod warunkiem, że Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada wszelkie wymagane zgody, w tym na wysłanie do Konkursu zdjęcia przedstawiającego wizerunek osoby trzeciej i jego wykorzystania w sposób opisany w regulaminie.
2. Niespełnienie jakiegokolwiek z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Akcji.
3. Nadesłane zdjęcia, po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursu (ok. 1-2 dni), będą publikowane na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) w sekcji „galeria” o ile wyrażona została przez Uczestnika Akcji i jego opiekuna zgoda na publikację.
4. Poprzez zamieszczenie w Aplikacji zdjęcia w sposób określony w niniejszym Regulaminie, opiekun prawny Uczestnika Konkursu, jak również Uczestnik Konkursu oświadczają, że:
  - a. wysłane przez nich zdjęcia nie naruszają przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym, że prezentowany wizerunek jest wizerunkiem Uczestnika Konkursu;
  - b. Uczestnik Konkursu jest pomysłodawcą i wykonawcą ozdób;
  - c. wyrażają zgodę na nieodpłatną publikację zdjęcia na stronie [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), zaś opiekun prawny Uczestnika Konkursu dodatkowo wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku dziecka ewentualnie osób trzecich i zdjęcia zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

6. Spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych specjalna komisja konkursowa wyłoni 45 laureatów Konkursu (najbardziej kreatywne zdjęcia), którzy zostaną nagrodzeni pojedynczymi nagrodami – nagrody przyznawane wg kolejności na liście laureatów:
  - 15 szt. Rybek (duże)
  - 20 szt. Rybek (zawieszki)
  - 10 szt. płyt CD „Bajkowe Przeboje MM+”
7. Przyznanie nagród nastąpi poprzez zamieszczenie od 2 marca 2020 r. na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) informacji o laureatach Konkursu – imię i nazwisko.
8. Każdy laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
9. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
10. Nagrody zostaną dostarczone listem poleconym w przeciągu 60 dni od dnia ogłoszenia listy laureatów zamieszczonej na stronie internetowej [miniminiplus.pl](http://miniminiplus.pl) na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym.

### **Artykuł 3**

#### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją należy składać do Organizatora Akcji w terminie 30 dni od daty wzięcia udziału w Konkursie, bezpośrednio do biura Organizatora Akcji lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Akcji w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

### **Artykuł 4**

#### **Ochrona Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z *Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)*), dla celów przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów, o których mowa w art. 2 Regulaminu, oraz publicznego podania imienia, nazwiska i wieku, w przypadku Laureatów Konkursu.
3. Organizator Konkursu będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Konkursu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnicy Konkursu oraz ich rodzice/opiekunowie prawni mają prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz do ich poprawiania, a także prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania tych danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Konkursu prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

### **Artykuł 5**

### **Przechowywanie dokumentacji**

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Akcji przechowywana będzie przez Organizatora Akcji przez okres 1 roku od daty zakończenia Akcji, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 20.01.2020 r.

### ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Opiekun prawny/rodzic dziecka biorącego udział w Konkursie i, którego dane osobowe zostały wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia i potwierdzając w aplikacji Konkursu „Ferie zimowe z MiniMini+ zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika zgodnie z załącznikiem do Regulaminu, potwierdza w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „ITI Neovision”) i jej podwykonawców, że:
  - 1) jest przedstawicielem ustawowym (matka/ojciec/opiekun prawny) zgłaszanego Uczestnika,
  - 2) jest właścicielem zdjęcia, w którym został utrwalony wizerunek Uczestnika przekazywany wraz ze zgłoszeniem do akcji („Wizerunek”),
  - 3) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku/ów Uczestnika w tym osób trzecich, przekazanych na podstawie regulaminu Konkursu, na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs) (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach, stronach internetowych i innych mediach, według wyboru ITI Neovision,
  - 4) wyraża zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika w tym osób trzecich w materiałach marketingowych, według koncepcji artystycznej ITI Neovision, w tym na łączenie tak powstałej animacji/grafiki zawierającej Wizerunek Uczestnika z innymi animacjami/grafikami oraz wizerunkami, napisami, utworami,
  - 5) powyższe zezwolenia (upoważnienie) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu przez ITI Neovision, na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w załączniku do niniejszej zgody,
  - 6) niniejsza zgoda (upoważnienie) na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego,
  - 7) jest należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń,
  - 8) treść niniejszego dokumentu jest dla opiekuna prawnego zrozumiała oraz ani opiekun prawny ani Uczestnik, nie będą zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika na podstawie niniejszego oświadczenia.
2. Pola eksploatacji zgodnie z pkt 1. 5) zgody:
  - 1) utrwalanie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;
  - 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniki drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakiegokolwiek techniki cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
  - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
  - 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
  - 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiegokolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
  - 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiających otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekoderze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniach opracowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;
  - 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
  - 9) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formatach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
  - 10) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
  - 11) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej paazy; (ii) Start-over – możliwość obejścia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
  - 12) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
  - 13) sporządzanie wersji obcojęzycznych.