

REGULAMIN KONKURSU

"Wakacje z MiniMini+"

(dalej „Regulamin”)

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej: „**Organizator Konkursu**”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą *”Wakacje z MiniMini+”* (dalej: „**Konkurs**”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Konkurs skierowany jest do dzieci mających nie więcej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu. Uczestnicy zgłaszani są przez rodziców/opiekunów prawnych, którzy dokonując zgłoszenia wyrażają jednocześnie zgodę na udział dziecka w Konkursie. Wymagana jest również zgoda rodzica/opiekuna prawnego na wykorzystanie wizerunku dziecka w ramach Konkursu – zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do Regulaminu oraz wyrażenie innych zgód wymaganych Regulaminem.
4. Zgłoszenia w niniejszym Konkursie przyjmowane są w dniach od 1.07.2020 r. do 31.08.2020 r.

Artykuł 2

Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie wszystkie niżej podane warunki (dalej „**Uczestnik**”):
 - a) jest widzem programu MiniMini+,
 - b) ma nie więcej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - c) za pomocą aplikacji konkursowej dostępnej na stronie internetowej www.miniminiplus.pl zamieści oraz ozdobi swoje zdjęcie z wakacji i ozdobi je dostępnymi w ww. aplikacji konkursowej elementami/motywami,
 - d) której rodzic/opiekun prawny:
 - (i) zapoznał dziecko z zasadami Konkursu, a w szczególności z zadaniem konkursowym polegającym na ozdobieniu zdjęcia z wakacji elementami dostępnymi w aplikacji konkursowej,
 - (ii) w formularzu zawartym w aplikacji konkursowej rodzic/opiekun prawny poda: imię, nazwisko i wiek Uczestnika Konkursu, imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego, adres mailowy i numer kontaktowy oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu oraz mieszkania, kod pocztowy, miejscowość); zgłoszenie dziecka w Konkursie oznacza jednocześnie wyrażenie zgody przez rodzica/opiekuna prawnego na udział dziecka – Uczestnika w Konkursie,
 - (iii) przesłał za pomocą aplikacji konkursowej dostępnej na stronie internetowej www.miniminiplus.pl oraz w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie – wykonane przez siebie zdjęcie z wakacji z wizerunkiem dziecka – Uczestnika, co jednocześnie oznacza zgodę na korzystanie ze zdjęcia wraz z wizerunkiem dziecka w ramach Konkursu, a w szczególności udostępnienie publiczne zdjęcia z wizerunkiem dziecka (na stronie internetowej MiniMini+, na kanale YouTube programu MiniMini+, na portalach społecznościowych np. typu Facebook, na stronie internetowej miniminiplus.pl) oraz wykorzystanie w każdy sposób opisany w Załączniku Nr 1 do Regulaminu,

- (iv) wyrazi w imieniu Uczestnika Konkursu zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym jego wizerunku (zgodnie z Załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszego Regulaminu) poprzez zaznaczenie potwierdzenia takiej zgody w aplikacji konkursowej.
2. Na zdjęciu zgłoszonym do Konkursu może być utrwalony wyłącznie wizerunek Uczestnika Konkursu. Zdjęcia zawierające wizerunki innych osób niż Uczestnika będą wykluczone z Konkursu.
 3. Przez jednego Uczestnika Konkursu może zostać przesłane tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
 4. Niespełnienie choćby jednego z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu.
 5. Przesłane prace konkursowe (zdjęcia z wakacji z wizerunkiem dziecka ozdobione elementami z aplikacji konkursowej) zostaną ocenione przez jury Organizatora Konkursu (dalej „Jury”). Jury wybierze prace, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.
 6. Nadesłane zdjęcia tych Uczestników Konkursu, którzy spełnili kryteria, o których mowa w ust. 1 powyżej, będą publikowane na stronie konkursowej w serwisie www.miniminiplus.pl do 5 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
 7. Ponadto, zdjęcia Uczestników Konkursu zostaną opublikowane zgodnie ust. 6 powyżej, po weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełnienia kryteriów konkursowych, w tym m.in. weryfikacji wymogów technicznych oraz po sprawdzeniu czy nadesłany materiał nie zawiera treści promujących pomioty trzecie.
 8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być dzieci pracowników Organizatora Konkursu.
 9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
 10. Rodzic/ opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez Uczestnika Konkursu (rodzica/opiekuna prawnego) w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. zdjęcie), odpowiedzi na pytania konkursowe itd. (dalej: „Treści Użytkownika”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
 11. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) postępuje w sposób niezgodny z zasadami *fair play*, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu (lub rodzica/opiekuna prawnego) ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
 12. Niedopuszczalne jest: (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem; (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów niniejszego Regulaminu; (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
 13. Poprzez dokonanie zgłoszenia Uczestnika w Konkursie oraz przesłanie materiałów (zdjęcia, wykonanie zadania konkursowego) w sposób określony w niniejszym Regulaminie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że
 - a) wysłane zdjęcie z wizerunkiem Uczestnika, nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w szczególności nie narusza dóbr osobistych Uczestnika;
 - b) w nadesłanym materiale nie są promowane ani prezentowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich;
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zdjęcia wraz z wizerunkiem Uczestnika w sposób opisany w Regulaminie oraz na korzystanie ze zdjęcia oraz wizerunku Uczestnika - zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 14. Przed wzięciem udziału w Konkursie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem i uzgodnić z Uczestnikiem jego udział w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

Artykuł 3

Nagrody

1. W Konkursie łącznie zostanie przyznanych będzie 46 nagród:

BRB SALON SPA MASECZKA ZESTAW	GJR84	4 szt.
BRB CHELSEA WESOLE MIASTECZKO	GHV82	4 szt.
BRB FOODTRUCK ZESTAW DO ZABAWY	GMW07	4 szt.
CAVE CLUB LALKI PODSTAWOWE (Emberly, Roaralai, Fernessa, Tella, Slate)	GNL82	6 szt.
HW TB Potrójna pętla	GLC96	3 szt.
HW City Roborekin	GJL12	3 szt.
Spadające małpki	52563	3 szt.
Scrabble Junior	Y9735	3 szt.
TF TM Cassia Zestaw z dźwigiem	GHK83	2 szt.
TF TM Hyper Glow Nocna dostawa Tor świecący w ciemności	GGL75	4 szt.
TF TM Przygoda w jaskini Zestaw	GDV43	2 szt.
TF TM Most kroczący Zestaw do zabawy	GHK84	2 szt.
LP Pokoik dziecięcy Zestaw	GKP70	4 szt.
FP LP Muzyczna Farma Małego Odkrywcy	FKD34	2 szt.

2. Wyniki Konkursu oraz informacja o przyznaniu nagród wraz z listą 46 laureatów (imię i nazwisko) (dalej „**Laureat Konkursu**”), nastąpi na stronie internetowej www.miniminiplus.pl do dnia **30.09.2020 roku**.
3. Każdy Laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody. Decyzja o rodzaju nagrody przyznanej danemu Laureatowi Konkursu należy wyłącznie do Organizatora Konkursu na co każdy Uczestnik Konkursu (oraz jego rodzic/opiekun prawny) wyraża zgodę.
4. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

Artykuł 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie do 30 dni od daty przyznania Nagród - bezpośrednio pod adres siedziby Organizatora Konkursu wskazany w Artykule 1 Regulaminu lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego) lub mailowo na adres: robot@miniminiplus.pl – z dopiskiem: Konkurs „Wakacje z MiniMini”.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem zdjęcia Uczestnika, podpisanego Oświadczenia lub pracy konkursowej, prosba o kontakt przez skrzynkę e-mailową: robot@miniminiplus.pl. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie, co umożliwi Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie przyczyn problemu, naprawienie ewentualnego błędu i w konsekwencji umożliwienie dokonania prawidłowego zgłoszenia udziału do Konkursu przez Uczestnika Konkursu.

Artykuł 5

Ochrona danych osobowych

Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 oraz 2 do niniejszego Regulaminu.

Artykuł 6

Przechowywanie dokumentacji

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez Organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Artykuł 7

Postanowienia końcowe

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

Warszawa, dnia 1 lipca 2020 r.

Załączniki:

1. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych dziecka jako uczestnika konkursu, w tym na wykorzystanie jego wizerunku oraz na korzystanie ze zdjęcia, na którym wizerunek uczestnika został utrwalony;
2. Obowiązek informacyjny.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Wakacje z MiniMini”

**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH DZIECKA JAKO UCZESTNIKA KONKURSU,
W TYM NA WYKORZYSTANIE JEGO WIZERUNKU
ORAZ NA KORZYSTANIE ZE ZDJĘCIA, NA KTÓRYM WIZERUNEK UCZESTNIKA ZOSTAŁ UTRWALONY**

A. Oświadczam, że jestem rodzicem/opiekunem prawnym sprawującym władzę rodzicielską nad Uczestnikiem Konkursu i w związku z tym oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do wyrażenia zgód/oświadczeń, o których mowa w niniejszym dokumencie. Z tytułu złożonych w niniejszym dokumencie zgód ponoszę pełną odpowiedzialność. Jako rodzic/opiekun prawny dziecka zgłaszanego do udziału w Konkursie, którego dane osobowe zostały wpisane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie i składając niniejsze oświadczenie, potwierdzam w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej: „**ITI Neovision**”) i jej podwykonawców, że:

- 1) jestem twórcą zdjęcia fotograficznego, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika Konkursu przekazywany wraz ze zgłoszeniem w Konkursie (dalej: „**Wizerunek**”),
- 2) Uczestnik Konkursu osobiście ozdobił zdjęcie elementami dostępnymi w aplikacji konkursowej, które jest przekazywane wraz ze zgłoszeniem do Konkursu,
- 3) wyrażam zgodę na udział dziecka w Konkursie zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej: „**RODO**”,
- 4) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu oraz zdjęcia na którym Wizerunek jest utrwalony (bez wskazywania autorstwa), przekazanych na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy, (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs), (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika Konkursu lub materiału, na którym ten wizerunek utrwalono, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu lub będących materiałem, w którym ten Wizerunek utrwalono, na stronie internetowej www.miniminiplus.pl, portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale Youtube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision S.A oraz na polach eksploatacji wymienionych w pkt. B poniżej.
- 5) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie zdjęcia z Wizerunkiem Uczestnika Konkursu na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w pkt. B poniżej.
- 6) powyższe zgody i oświadczenia obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika Konkursu przez ITI Neovision S.A. (oraz przez podmioty upoważnione przez ITI Neovision S.A.) na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. B poniżej,
- 7) jestem należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń oraz udzielenia zgód.
- 8) treść niniejszego dokumentu jest dla mnie zrozumiała i w pełni ją akceptuję.

B. Pola eksploatacji, o których mowa powyżej w pkt. A:

- 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;

- 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika Konkursu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika Konkursu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiejkolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
- 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie (w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, timeshift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiających otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczem dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniach opracowanych lub wyprodukowanych wraz z rozwojem technologii, wykorzystujących dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;
- 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 9) korzystanie z materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu w celach promocyjnych, sprzedażowych, reklamowych lub w ramach merchandisingu, w tym na potrzeby tworzenia rekwizytów, gadżetów lub zabawek związanych z materiałami zawierającymi Wizerunek Uczestnika Konkursu lub do niego nawiązujących, w szczególności występujących w nim postaci (w tym osób lub zwierząt), użytych w nim powiedzonek, bon-motów, motywów przewodnich, aluzji,

- 10) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 11) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
- 12) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Startover – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
- 13) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
- 14) sporządzanie wersji obcojęzycznych.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Wakacje z MiniMini”

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „**RODO**”, Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: Warszawa (02-100), skr. pocztowa 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych” (dalej: „**Administrator**”).
2. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@canalplus.pl.
3. Zakres danych osobowych przetwarzanych dla celów przeprowadzenia Konkursu: imię, nazwisko i wiek Uczestnika Konkursu, imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego, adres mailowy i numer kontaktowy oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu oraz mieszkania, kod pocztowy, miejscowość)
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane:
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celu wzięcia udziału przez Uczestnika w Konkursie oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego Administratora,
 - d) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora) w celu publicznego podania imienia, nazwiska i wieku Laureatów Konkursu.
5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez okres trwania Konkursu, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych, w tym obowiązków prawnych Administratora (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
4. Organizator Konkursu będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Konkursu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnicy Konkursu oraz ich rodzice/opiekunowie prawni mają:
 - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane, informacji dotyczących takiego przetwarzania oraz do otrzymania ich kopii (przy czym pierwsza kopia jest wydawana nieodpłatnie),
 - b) prawo do sprostowania oraz uzupełnienia danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - d) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych, np. w przypadku gdy: i) dane nie są już niezbędne do celów, w których były przetwarzane, ii) cofnięto zgodę (w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody),
 - e) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych, np. w przypadku: kwestionowania ich prawidłowości (na okres pozwalający sprawdzić prawidłowość danych), ii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu),

- f) prawo żądania dostarczenia danych osobowych w formacie ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i nadającym się do odczytu maszynowego oraz do przekazania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,
 - g) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą, w przypadku przetwarzania danych osobowych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora,
 - h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).
6. Administrator udostępni dane osobowe następującej kategorii odbiorców danych: zewnętrzny partner świadczący usługi techniczne.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Konkursu prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.