

REGULAMIN KONKURSU

"Rysuj z Myszka w Paski"

(dalej: „Regulamin”)

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („**Organizator Konkursu**”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą ***"Rysuj z Myszka w Paski"*** („**Konkurs**”).
2. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Konkurs skierowany jest do dzieci mających nie więcej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu. Uczestnicy zgłaszani są do Konkursu przez rodziców/opiekunów prawnych, którzy dokonując zgłoszenia wyrażają jednocześnie zgodę na udział dziecka w Konkursie.
4. Zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu zostały opisane w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. Zgłoszenia w niniejszym Konkursie przyjmowane są w dniach od dnia **12.10.2020 roku** do dnia **30.11.2020 roku (włącznie)**.

Artykuł 2

Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie wszystkie wymienione niżej podane warunki (dalej „**Uczestnik**”):
 - a) jest widzem programu MiniMini+,
 - b) ma nie więcej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - c) za pomocą aplikacji konkursowej dostępnej na stronie internetowej www.miniminiplus.pl pokoloruje obrazek dostępny na ww. stronie,
 - d) której rodzic/opiekun prawny:
 - (i) zapoznał dziecko z zasadami Konkursu, a w szczególności z zadaniem konkursowym polegającym na pokolorowaniu obrazka, zgodnie z pkt. c) powyżej,
 - (ii) osobiście wykona zdjęcie dziecka (Uczestnika) oraz poprzez aplikację konkursową prześle tak wykonane zdjęcie z wizerunkiem Uczestnika wg. wytycznych podanych na stronie internetowej www.miniminiplus.pl, wraz z pokolorowanym obrazkiem,
 - (iii) w formularzu zawartym w aplikacji konkursowej poda: imię, nazwisko i wiek dziecka (Uczestnika), a także swoje imię i nazwisko jako rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika, adres mailowy i numer kontaktowy,
 - (iv) wyrazi w imieniu dziecka (Uczestnika) zgodę na jego udział w Konkursie i wykorzystanie przesłanego zdjęcia wraz z wizerunkiem Uczestnika (zgodnie z

Załącznikiem Nr 1 do niniejszego Regulaminu) poprzez zaznaczenie potwierdzenia takiej zgody w aplikacji konkursowej i akceptację niniejszego Regulaminu.

2. Na jednym zdjęciu może być utrwalony wizerunek tylko jednego Uczestnika Konkursu. Przez jednego Uczestnika Konkursu może zostać przesłane tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
3. Niespełnienie choćby jednego z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu.
4. Przesłane prace (pokolorowane obrazki) zostaną ocenione przez jury Organizatora Konkursu (dalej „Jury”). Jury wybierze prace, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.
5. Przesłane prace (pokolorowane obrazki), po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursowych, w tym m.in. weryfikacji wymogów technicznych oraz po sprawdzeniu, czy nadesłany materiał nie zawiera treści promujących podmioty trzecie, mogą być opublikowane na stronie internetowej - www.miniminiplus.pl po akceptacji przez Organizatora w ciągu kolejnych 5 (pięciu) dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia. Ponadto, materiały mogą być również publikowane na kanale Youtube programu MiniMini+, a także na portalach społecznościowych m.in. na portalu Facebook.
6. Nadesłane zdjęcia Uczestników Konkursu, którzy spełnili kryteria, o których mowa powyżej, będą publikowane na stronie konkursowej www.miniminiplus.pl w ciągu kolejnych 5 (pięciu) dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia.
7. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na udział dziecka w Konkursie, na wykorzystanie zdjęcia oraz wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz w oświadczeniu, o którym mowa w Załączniku Nr 1 do Regulaminu.

Zdjęcie z wizerunkiem Uczestnika może zostać zamieszczane (opublikowane) na stronie internetowej www.miniminiplus.pl, portalach społecznościowych np. Facebook oraz na innych dowolnych serwisach (np. kanał You Tube programu MiniMinin+) wskazanych przez Organizatora Konkursu w związku z Konkursem oraz w każdy sposób opisany w Załączniku Nr 1 do Regulaminu, w szczególności w ramach animacji.

8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie rodzin pracowników Organizatora Konkursu.
9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
10. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez rodzica/opiekuna prawnego oraz przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. zdjęcia), odpowiedzi na pytania konkursowe, wykonane zadanie konkursowe itd. (dalej „**Treści Użytkownika**”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
11. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika (lub przez rodzica/opiekuna prawnego) postanowień Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) postępuje w sposób niezgodny z zasadami *fair play*, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu (lub rodzica/opiekuna prawnego) ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
12. Niedopuszczalne jest:

- (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem;
 - (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów Regulaminu;
 - (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych/w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
12. Poprzez dokonanie zgłoszenia Uczestnika w Konkursie oraz przesłanie materiałów (zdjęcia, wykonanie zadania konkursowego) w sposób określony w niniejszym Regulaminie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że:
- a) wysłane zdjęcie z wizerunkiem Uczestnika, nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
 - b) w nadesłanym materiale nie są promowane ani prezentowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Konkursu;
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zdjęcia wraz z wizerunkiem Uczestnika w sposób opisany w Regulaminie oraz na korzystanie ze zdjęcia oraz wizerunku Uczestnika - zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
13. Przed wzięciem udziału w Konkursie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem i uzgodnić z Uczestnikiem jego udział w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

Artykuł 3

Nagrody

- 1. Nagrodą w Konkursie jest zamieszczenie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu – laureata Konkursu, w animowanej audycji **„Rysuj z Myszką w Paski”**, w formie dostosowanej do postaci lub innych elementów graficznych występujących w danym odcinku audycji, której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym MiniMini+.
- 2. Na podstawie przesłanych zgłoszeń zostanie wyłonionych 20 laureatów (dalej **„Laureat Konkursu”**, **„Laureaci Konkursu”**), których wizerunki zawarte w przesłanych w zgłoszeniu do Konkursu zdjęciach zostaną wykorzystane w animacji. Emisja premierowych odcinków planowana jest w sierpniu 2020 roku, jednak termin ten może ulec zmianie.
- 3. Wyniki Konkursu, w tym informacja o przyznaniu nagród – lista Laureatów Konkursu (imię i nazwisko), zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.miniminiplus.pl **do dnia 07.12.2020 roku**.
- 4. Każdy Laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
- 5. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
- 6. Dane kontaktowe rodziców/opiekunów prawnych Laureatów Konkursu zostaną przekazane przez Organizatora Konkursu do firmy produkcyjnej odpowiadającej za realizację animacji, o której mowa w ust. 1 powyżej.

Artykuł 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty przyznania Nagród - bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu, listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego) lub w drodze wiadomości mailowej na adres: robot@miniminiplus.pl
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem zdjęcia Uczestnika, podpisanego Oświadczenia lub pracy konkursowej, prośba o kontakt przez skrzynkę e-mailową: robot@miniminiplus.pl. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie, co umożliwi Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie przyczyn problemu, naprawienie ewentualnego błędu i w konsekwencji zrobienie prawidłowego zgłoszenia udziału do Konkursu przez Uczestnika Konkursu.

Artykuł 5

Przechowywanie dokumentacji

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 12.10.2020 roku

Załącznik Nr 1
do Regulaminu Konkursu „Rysuj z Myszką w paski” (dalej: „Konkurs”)

Załącznik nr 1
ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH DZIECKA JAKO UCZESTNIKA KONKURSU,
W TYM NA WYKORZYSTANIE JEGO WIZERUNKU
ORAZ NA KORZYSTANIE ZE ZDJĘCIA, NA KTÓRYM WIZERUNEK UCZESTNIKA ZOSTAŁ UTRWALONY

- A. Oświadczam, że jestem rodzicem/ opiekunem prawnym sprawującym władzę rodzicielską nad Uczestnikiem Konkursu i w związku z tym oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do wyrażenia zgód/oświadczeń, o których mowa w niniejszym dokumencie. Z tytułu złożonych w niniejszym dokumencie zgód ponoszę pełną odpowiedzialność. Jako opiekun prawny/rodzic dziecka zgłaszanego do udziału w Konkursie pod nazwą „Rysuj z Myszką w Paski” (dalej: „**Konkurs**”), którego dane osobowe zostały wpisane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie i składając niniejsze oświadczenie, potwierdzam w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej: „**ITI Neovision**”) i jej podwykonawców, że:
- 1) jestem twórcą zdjęcia, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika Konkursu - przekazywanego wraz ze zgłoszeniem do udziału w Konkursie (zdjęcie oraz utrwalony na zdjęciu wizerunek Uczestnika występują dalej łącznie jako: „**Wizerunek**”),
 - 2) wyrażam zgodę na udział dziecka w Konkursie zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej: „**RODO**”,
 - 3) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia, bez wskazywania mojego autorstwa), przekazanego na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy, (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs), (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika Konkursu, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu lub będących materiałem, w którym ten Wizerunek utrwalono, na stronie internetowej www.miniminiplus.pl, portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale Youtube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision,
 - 4) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia), przekazanego na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby (i) wyprodukowania animacji z serii pt. „**Rysuj z Myszką w Paski**” (zwanej dalej: „**Audycją**”), której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym MiniMini+, jak również (ii) wszelkich materiałów promocyjnych, marketingowych, reklamowych i public relations dotyczących Audycji, programów telewizyjnych ITI Neovision, oferty programowej ITI Neovision

(w tym marki CANAL+), rozpowszechnianych we wszelkich środkach masowego przekazu oraz korzystania i rozporządzania tak powstałymi materiałami oraz Audycją zawierającą Wizerunek Uczestnika Konkursu, na wszelkich polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji wymienionych w pkt. B poniżej,

- 5) wyrażam zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia), przekazanego na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby wyprodukowania Audycji oraz ww. materiałów, według wyłącznie koncepcji artystycznej ITI Neovision a w szczególności na łączenie Wizerunku z elementami animacji/grafik oraz wizerunkami, napisami, utworami, głosami itp. Przykładowo, Wizerunek może zostać wykorzystany jako element (twarzy/buzi) postaci będącej jednym z bohaterów Audycji,
- 6) ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania Wizerunku Uczestnika (w tym również zdjęcia) w ramach Audycji lub innych wymienionych powyżej materiałów – w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, dokonywania zmian, skrótów, opracowań, przeróbek i adaptacji materiałów w których Wizerunek Uczestnika został utrwalony, w dowolny techniczny sposób lub przy wykorzystaniu dowolnych technik oraz łączenia Wizerunku Uczestnika z wszelkimi innymi materiałami, utworami, wizerunkami oraz korzystanie i rozporządzanie tak powstałymi materiałami w zakresie określonym w niniejszym oświadczeniu, w tym na polach eksploatacji wymienionych w pkt B niniejszej zgody. ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo do decydowania według swojego wyłącznego uznania, które materiały prezentujące Wizerunek Uczestnika, w tym Audycja, zostaną wykorzystane oraz kiedy zostaną wykorzystane w ramach działalności ITI Neovision,
- 4) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia) na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w pkt. B poniżej,
- 5) powyższe zgody (zezwoienia/ upoważnienia) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia) przez ITI Neovision (oraz przez podmioty upoważnione przez ITI Neovision) na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. B poniżej,
- 6) niniejsza zgoda (upoważnienie) na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia) może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (słownie: dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Ponadto, w przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia (w tym przeze mnie lub przez Uczestnika Konkursu) zobowiązuję się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem przedmiotowej zgody,
- 7) ITI Neovision przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego zezwolenia na osoby trzecie (również udzielania dalszych zezwoleń), w szczególności na podmioty z grupy Groupe Canal+ z siedzibą we Francji oraz na wszelkie inne podmioty upoważnione przez ITI Neovision (w tym świadczące usługi/serwisy OTT)
- 8) oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń oraz udzielenia zgód,

- 9) treść niniejszego dokumentu jest dla mnie zrozumiała oraz ani ja, ani Uczestnik Konkursu, nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika Konkursu na podstawie niniejszego dokumentu, w szczególności nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń dotyczących Audycji, w tym scenariusza lub koncepcji artystycznej i merytorycznej wyprodukowanej Audycji, jak również sposobu eksploatacji Audycji.

B. Powyższe zezwolenia obejmują następujące pola eksploatacji:

- 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika Konkursu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika Konkursu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiejkolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
- 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie (w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, timeshift, start-

over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiających otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniach opracowanych lub wyprodukowanych wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych,

- 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 9) korzystanie z materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu w celach promocyjnych, sprzedażowych, reklamowych lub w ramach merchandisingu, w tym na potrzeby tworzenia rekwizytów, gadżetów lub zabawek związanych z materiałami zawierającymi Wizerunek Uczestnika Konkursu lub do niego nawiązujących, w szczególności występujących w nim postaci (w tym osób lub zwierząt), użytych w nim powiedzonek, bon-motów, motywów przewodnich, aluzji,
- 10) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 11) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- 12) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa

- zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Startover – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
- 13) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
- 14) sporządzanie wersji obcojęzycznych.

Załącznik nr 2

Obowiązek informacyjny RODO

Dot. danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym wysłanym w związku z Konkursem „Rysuj z Myszką w Paski”

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w Formularzu zgłoszeniowym jest Organizator Konkurs - ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: Warszawa (02-100), skr. Poczтовая 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej: „Administrator”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych istnieje możliwość skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem **adresu: iod@canalplus.pl**.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w szczególności na podstawie:
 - 1) art. 8 ust 1 RODO w celu umożliwienia dziecku udziału w Konkursie,
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO* w celu wypełnienia obowiązku prawnego Administratora,
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO* (tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ITI Administratora) w celu stworzenia audycji/materiałów, o których mowa w oświadczeniu, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu oraz w celu jej/ich eksploatacji w sposób określony w wyżej wskazanym oświadczeniu, w tym w celu korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami.
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami, a po jego upływie przez okres niezbędny do realizowania uprawnień i zobowiązań kontraktowych, a także do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych, w tym obowiązków prawnych Administratora (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
5. Osobie, której dane dotyczą przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:
 - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych;
 - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi,

- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- g) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).

Prawa wymienione w pkt. a)-g) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w pkt. 2 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w pkt. 1.

- 6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
- 7. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy: partnerzy handlowi oraz biznesowi (np. agencje reklamowe, sponsorzy, reklamodawcy, podmioty lokujące produkty/usługi w audycjach), nadawcy, producenci wykonawczy, operatorzy sieci kablowych, operatorzy OTT, VOD, wydawcy płyt, wydawcy książek jak również wszelkie podmioty dystrybuujące lub wykorzystujące w jakikolwiek sposób utwory audiowizualne lub jakikolwiek inny контент.

* Rozporządzenie RODO Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Rozporządzenie RODO.