

REGULAMIN KONKURSU

"Rysuj z Myszka w Paski"

(dalej: „Regulamin”)

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. CANAL+ Polska S.A z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000469644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („**Organizator Konkursu**”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą **”Rysuj z Myszka w Paski”** („**Konkurs**”).
2. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Konkurs skierowany jest do dzieci mających nie więcej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu. Uczestnicy zgłaszani są do Konkursu przez rodziców/opiekunów prawnych, którzy dokonując zgłoszenia wyrażają jednocześnie zgodę na udział dziecka w Konkursie.
4. Zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu zostały opisane w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. Zgłoszenia w niniejszym Konkursie przyjmowane są w dniach od dnia **25.01.2021 roku** do dnia **14.03.2021 roku (włącznie)**.

Artykuł 2

Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie wszystkie wymienione niżej podane warunki (dalej „**Uczestnik**”):
 - a) jest widzem programu MiniMini+,
 - b) ma nie więcej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - c) za pomocą aplikacji konkursowej dostępnej na stronie internetowej www.miniminiplus.pl pokoloruje obrazek dostępny na ww. stronie,
 - d) której rodzic/opiekun prawny:
 - (i) zapoznał dziecko z zasadami Konkursu, a w szczególności z zadaniem konkursowym polegającym na pokolorowaniu obrazka, zgodnie z pkt. c) powyżej,
 - (ii) osobiście wykona zdjęcie dziecka (Uczestnika) oraz poprzez aplikację konkursową prześle tak wykonane zdjęcie z wizerunkiem Uczestnika wg. wytycznych podanych na stronie internetowej www.miniminiplus.pl, wraz z pokolorowanym obrazkiem,
 - (iii) w formularzu zawartym w aplikacji konkursowej poda: imię, nazwisko i wiek dziecka (Uczestnika), a także swoje imię i nazwisko jako rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika, adres mailowy i numer kontaktowy,
 - (iv) wyrazi w imieniu dziecka (Uczestnika) zgodę na jego udział w Konkursie i wykorzystanie przesłanego zdjęcia wraz z wizerunkiem Uczestnika (zgodnie z

Załącznikiem Nr 1 do niniejszego Regulaminu) poprzez zaznaczenie potwierdzenia takiej zgody w aplikacji konkursowej i akceptację niniejszego Regulaminu.

2. Na jednym zdjęciu może być utrwalony wizerunek tylko jednego Uczestnika Konkursu. Przez jednego Uczestnika Konkursu może zostać przesłane tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
3. Niespełnienie choćby jednego z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu.
4. Przesłane prace (pokolorowane obrazki) zostaną ocenione przez jury Organizatora Konkursu (dalej „**Jury**”). Jury wybierze prace, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.
5. Przesłane prace (pokolorowane obrazki), po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursowych, w tym m.in. weryfikacji wymogów technicznych oraz po sprawdzeniu, czy nadesłany materiał nie zawiera treści promujących podmioty trzecie, mogą być opublikowane na stronie internetowej - www.miniminiplus.pl po akceptacji przez Organizatora w ciągu kolejnych 5 (pięciu) dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia. Ponadto, materiały mogą być również publikowane na kanale Youtube programu MiniMini+, a także na portalach społecznościowych m.in. na portalu Facebook.
6. Nadesłane zdjęcia Uczestników Konkursu, którzy spełnili kryteria, o których mowa powyżej, będą publikowane na stronie konkursowej www.miniminiplus.pl w ciągu kolejnych 5 (pięciu) dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia.
7. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na udział dziecka w Konkursie, na wykorzystanie zdjęcia oraz wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz w oświadczeniu, o którym mowa w Załączniku Nr 1 do Regulaminu.

Zdjęcie z wizerunkiem Uczestnika może zostać zamieszczane (opublikowane) na stronie internetowej www.miniminiplus.pl, portalach społecznościowych np. Facebook oraz na innych dowolnych serwisach (np. kanał You Tube programu MiniMinin+) wskazanych przez Organizatora Konkursu w związku z Konkursem oraz w każdy sposób opisany w Załączniku Nr 1 do Regulaminu, w szczególności w ramach animacji.

8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie rodzin pracowników Organizatora Konkursu.
9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
10. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez rodzica/opiekuna prawnego oraz przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. zdjęcia), odpowiedzi na pytania konkursowe, wykonane zadanie konkursowe itd. (dalej „**Treści Użytkownika**”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
11. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika (lub przez rodzica/opiekuna prawnego) postanowień Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) postępuje w sposób niezgodny z zasadami *fair play*, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu (lub rodzica/opiekuna prawnego) ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
12. Niedopuszczalne jest:

- (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem;
 - (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów Regulaminu;
 - (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych/w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
12. Poprzez dokonanie zgłoszenia Uczestnika w Konkursie oraz przesłanie materiałów (zdjęcia, wykonanie zadania konkursowego) w sposób określony w niniejszym Regulaminie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że:
- a) wysłane zdjęcie z wizerunkiem Uczestnika, nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
 - b) w nadesłanym materiale nie są promowane ani prezentowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Konkursu;
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zdjęcia wraz z wizerunkiem Uczestnika w sposób opisany w Regulaminie oraz na korzystanie ze zdjęcia oraz wizerunku Uczestnika - zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
13. Przed wzięciem udziału w Konkursie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem i uzgodnić z Uczestnikiem jego udział w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

Artykuł 3

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest zamieszczenie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu – laureata Konkursu, w animowanej audycji **„Rysuj z Myszką w Paski”**, w formie dostosowanej do postaci lub innych elementów graficznych występujących w danym odcinku audycji, której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym MiniMini+.
2. Na podstawie przesłanych zgłoszeń zostanie wyłonionych 20 laureatów (dalej **„Laureat Konkursu”**, **„Laureaci Konkursu”**), których wizerunki zawarte w przesłanych w zgłoszeniu do Konkursu zdjęciach zostaną wykorzystane w animacji. Emisja premierowych odcinków planowana jest w marcu 2021 roku, jednak termin ten może ulec zmianie.
3. Wyniki Konkursu, w tym informacja o przyznaniu nagród – lista Laureatów Konkursu (imię i nazwisko), zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.miniminiplus.pl **do dnia 18.03.2021 roku**.
4. Każdy Laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
5. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
6. Dane kontaktowe rodziców/opiekunów prawnych Laureatów Konkursu zostaną przekazane przez Organizatora Konkursu do firmy produkcyjnej odpowiadającej za realizację animacji, o której mowa w ust. 1 powyżej.

Artykuł 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty przyznania Nagród - bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu, listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego) lub w drodze wiadomości mailowej na adres: robot@miniminiplus.pl
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem zdjęcia Uczestnika, podpisanego Oświadczenia lub pracy konkursowej, prośba o kontakt przez skrzynkę e-mailową: robot@miniminiplus.pl. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie, co umożliwi Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie przyczyn problemu, naprawienie ewentualnego błędu i w konsekwencji zrobienie prawidłowego zgłoszenia udziału do Konkursu przez Uczestnika Konkursu.

Artykuł 5

Przechowywanie dokumentacji

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 25.01.2021 roku

Załącznik Nr 1

do Regulaminu Konkursu „Rysuj z Myszką w paski” (dalej: „Konkurs”)

Załącznik nr 1

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH DZIECKA JAKO UCZESTNIKA KONKURSU, W TYM NA WYKORZYSTANIE JEGO WIZERUNKU ORAZ NA KORZYSTANIE ZE ZDJĘCIA, NA KTÓRYM WIZERUNEK UCZESTNIKA ZOSTAŁ UTRWALONY

- A. Oświadczam, że jestem rodzicem/ opiekunem prawnym sprawującym władzę rodzicielską nad Uczestnikiem Konkursu i w związku z tym oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do wyrażenia zgód/oświadczeń, o których mowa w niniejszym dokumencie. Z tytułu złożonych w niniejszym dokumencie zgód ponoszę pełną odpowiedzialność. Jako opiekun prawny/rodzic dziecka zgłaszanego do udziału w Konkursie pod nazwą „Rysuj z Myszką w Paski” (dalej: „**Konkurs**”), którego dane osobowe zostały wpisane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie i składając niniejsze oświadczenie, potwierdzam w stosunku do CANAL+ Polska S.A. – z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000469644, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej: „CANAL+ Polska S.A”) i jej podwykonawców, że:
- 1) jestem twórcą zdjęcia, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika Konkursu - przekazywanego wraz ze zgłoszeniem do udziału w Konkursie (zdjęcie oraz utrwalony na zdjęciu wizerunek Uczestnika występują dalej łącznie jako: „**Wizerunek**”),
 - 2) wyrażam zgodę na udział dziecka w Konkursie zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej: „**RODO**”,
 - 3) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia, bez wskazywania mojego autorstwa), przekazanego na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy, (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs), (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika Konkursu, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu lub będących materiałem, w którym ten Wizerunek utrwalono, na stronie internetowej www.miniminiplus.pl, portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale Youtube) oraz stronach internetowych, według wyboru CANAL+ Polska S.A. ,
 - 4) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia), przekazanego na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby (i) wyprodukowania animacji z serii pt. „**Rysuj z Myszką w Paski**” (zwanej dalej: „**Audycja**”), której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym MiniMini+, jak również (ii) wszelkich materiałów promocyjnych, marketingowych, reklamowych i public relations dotyczących Audycji, programów telewizyjnych CANAL+ Polska S.A. , oferty

programowej CANAL+ Polska S.A (w tym marki CANAL+), rozpowszechnianych we wszelkich środkach masowego przekazu oraz korzystania i rozporządzania tak powstałymi materiałami oraz Audycją zawierającą Wizerunek Uczestnika Konkursu, na wszelkich polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji wymienionych w pkt. B poniżej,

- 5) wyrażam zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia), przekazanego na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby wyprodukowania Audycji oraz ww. materiałów, według wyłącznie koncepcji artystycznej CANAL+ Polska S.A a w szczególności na łączenie Wizerunku z elementami animacji/grafik oraz wizerunkami, napisami, utworami, głosami itp. Przykładowo, Wizerunek może zostać wykorzystany jako element (twarzy/buzi) postaci będącej jednym z bohaterów Audycji,
- 6) CANAL+ Polska S.A przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania Wizerunku Uczestnika (w tym również zdjęcia) w ramach Audycji lub innych wymienionych powyżej materiałów – w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, dokonywania zmian, skrótów, opracowań, przeróbek i adaptacji materiałów w których Wizerunek Uczestnika został utrwalony, w dowolny techniczny sposób lub przy wykorzystaniu dowolnych technik oraz łączenia Wizerunku Uczestnika z wszelkimi innymi materiałami, utworami, wizerunkami oraz korzystanie i rozporządzanie tak powstałymi materiałami w zakresie określonym w niniejszym oświadczeniu, w tym na polach eksploatacji wymienionych w pkt B niniejszej zgody. CANAL+ Polska S.A przysługuje wyłączne prawo do decydowania według swojego wyłącznego uznania, które materiały prezentujące Wizerunek Uczestnika, w tym Audycja, zostaną wykorzystane oraz kiedy zostaną wykorzystane w ramach działalności CANAL+ Polska S.A ,
- 4) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia) na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w pkt. B poniżej,
- 5) powyższe zgody (zezwoienia/ upoważnienia) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia) przez CANAL+ Polska S.A (oraz przez podmioty upoważnione przez CANAL+ Polska S.A) na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. B poniżej,
- 6) niniejsza zgoda (upoważnienie) na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia) może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (słownie: dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Ponadto, w przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia (w tym przeze mnie lub przez Uczestnika Konkursu) zobowiązuję się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem przedmiotowej zgody,
- 7) CANAL+ Polska S.A przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego zezwolenia na osoby trzecie (również udzielania dalszych zezwoleń), w szczególności na podmioty z grupy Groupe Canal+ z siedzibą we Francji oraz na wszelkie inne podmioty upoważnione przez CANAL+ Polska S.A (w tym świadczące usługi/serwisy OTT)
- 8) oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń oraz udzielenia zgód,

- 9) treść niniejszego dokumentu jest dla mnie zrozumiała oraz ani ja, ani Uczestnik Konkursu, nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika Konkursu na podstawie niniejszego dokumentu, w szczególności nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń dotyczących Audycji, w tym scenariusza lub koncepcji artystycznej i merytorycznej wyprodukowanej Audycji, jak również sposobu eksploatacji Audycji.

B. Powyższe zezwolenia obejmują następujące pola eksploatacji:

- 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika Konkursu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika Konkursu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiejkolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
- 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie (w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand,

network lub cloud PVR, timeshift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiających otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych,

- 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 9) korzystanie z materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu w celach promocyjnych, sprzedażowych, reklamowych lub w ramach merchandisingu, w tym na potrzeby tworzenia rekwizytów, gadżetów lub zabawek związanych z materiałami zawierającymi Wizerunek Uczestnika Konkursu lub do niego nawiązujących, w szczególności występujących w nim postaci (w tym osób lub zwierząt), użytych w nim powiedzonek, bon-motów, motywów przewodnich, aluzji,
- 10) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 11) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- 12) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak

również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Startover – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez CANAL+ Polska S.A ;

13) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;

14) sporządzanie wersji obcojęzycznych.

Załącznik nr 2

Obowiązek informacyjny RODO

Dot. danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym wysłanym w związku z Konkursem „Rysuj z Myszką w Paski”

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w Formularzu zgłoszeniowym jest Organizator Konkurs - CANAL+ Polska S.A. S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: Warszawa (02-100), skr. Poczтовая 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000469644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej: „Administrator”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych istnieje możliwość skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem **adresu: iod@canalplus.pl**.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w szczególności na podstawie:
 - 1) art. 8 ust 1 RODO w celu umożliwienia dziecku udziału w Konkursie,
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO* w celu wypełnienia obowiązku prawnego Administratora,
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO* (tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ITI Administratora) w celu stworzenia audycji/materiałów, o których mowa w oświadczeniu, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu oraz w celu jej/ich eksploataowania w sposób określony w wyżej wskazanym oświadczeniu, w tym w celu korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami.
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami, a po jego upływie przez okres niezbędny do realizowania uprawnień i zobowiązań kontraktowych, a także do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych, w tym obowiązków prawnych Administratora (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
5. Osobie, której dane dotyczą przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:
 - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych;
 - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi,

- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- g) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).

Prawa wymienione w pkt. a)-g) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w pkt. 2 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w pkt. 1.

- 6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
- 7. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy: partnerzy handlowi oraz biznesowi (np. agencje reklamowe, sponsorzy, reklamodawcy, podmioty lokujące produkty/usługi w audycjach), nadawcy, producenci wykonawczy, operatorzy sieci kablowych, operatorzy OTT, VOD, wydawcy płyt, wydawcy książek jak również wszelkie podmioty dystrybuujące lub wykorzystujące w jakikolwiek sposób utwory audiowizualne lub jakikolwiek inny kontent.

* Rozporządzenie RODO Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Rozporządzenie RODO.