

Regulamin Konkursu zamieszczonego w magazynie **Barbie Nr 5/23** (dalej również: „**Regulamin**” lub „**Regulamin Konkursu**”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem Konkursu w magazynie **Barbie Nr 5/23** (dalej również: „**Konkurs**”) jest **Story House Egmont Spółka z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Dzielnej 60, kod pocztowy 01-029, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037991 (odpis KRS stanowi załącznik nr 3 do Porozumienia), NIP: 5260207752, o kapitale zakładowym 8.761.580,00 zł (dalej również: „**Organizator**”).

1. Fundatorami nagród w Konkursie oraz przyrzekającymi nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (dalej również: „**Kodeks cywilny**”) są firmy:
 - a) Mattel Poland Sp. z o.o. ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa,
 - b) Carbotex Sp. z o.o. ul. Rybnicka 14c, 44-335 Jastrzębie Zdrój,
 - c) Dante Sp. z o. o. ul. Rodakowskiego 1/5, 71-345 Szczecin.
2. Konkurs ogłoszony jest w czasopiśmie **Barbie Nr 5/23**.
3. Regulamin ustala zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
4. Organizator zapewnia techniczne przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu i nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania innych Fundatorów.
5. Regulamin jest dostępny na stronie <https://wydawnictwoegmont.pl/czasopisma/barbie/>.

§ 2 CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest promocja magazynu „Barbie”.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia **6.04.2023 r.** do dnia **4.05.2023 r.** (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).
2. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Okresu Trwania Konkursu z ważnych powodów, w szczególności natury biznesowej, technicznej lub ekonomicznej. Przedłużenie Okresu Trwania Konkursu zostanie podane do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie komunikatu na podstronie czasopisma: <https://wydawnictwoegmont.pl/czasopisma/barbie/>.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptowały jego treść.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wszyscy czytelnicy czasopisma „**Barbie**”, którzy nie ukończyli 16 lat w chwili przystępowania do Konkursu oraz posiadający aktualny adres korespondencyjny na terenie Polski i spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a. przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b. przyślą **pracę konkursową**, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu (dalej również: „**Praca Konkursowa**”), na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
 - c. dołączą do zgłoszenia podpisany przez rodziców/opiekunów prawnych **kupon konkursowy z magazynu**, znajdujący się na stronie zawierającej konkurs, będący zgodą na publikację danych osobowych oraz potwierdzeniem znajomości regulaminu.
 - d. dołączą do zgłoszenia następujące **dane kontaktowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania/korespondencyjny na terenie Polski, numer telefonu kontaktowego** – zgłoszenia bez wskazanych danych nie będą brane pod uwagę.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora/ Fundatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin to jest małżonek, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni i przysposabiający.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę Konkursową.
5. Uczestnik Konkursu, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, tj. m.in. osoba, która nie ukończyła 16 roku życia, może brać udział w Konkursie pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody rodzica / opiekuna prawnego na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz zakończeniem Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Zgoda taka wymagana jest jako załącznik do Pracy Konkursowej.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na wykonaniu pracy plastycznej dowolną techniką, na wskazany w czasopiśmie temat: Ulubiony kadr/zdjęcie z przyjęcia urodzinowego Barbie.
2. Następnie wysłaniu go wraz z pozostałymi wymaganiami konkursowymi na adres e-mail: barbie@egmont.pl , w tytule e-mail: **Konkurs Barbie Nr 5/23**.

lub pocztą polską na wskazaną skrytkę pocztową:

Magazyn Barbie Nr 5/23

Story House Egmont

Skr. Pocz. 77

00-958, Warszawa

3. Uczestnik wyraża zgodę na ewentualne nieodpłatne wykorzystywanie i rozpowszechnianie umieszczonego na Pracy Konkursowej jego wizerunku przez Organizatora/Fundatora, w celu promocji marki, w szczególności magazynu Barbie, na stronach internetowych Organizatora/Fundatora oraz portalach społecznościowych Organizatora/Fundatora, jak również w telewizji.
4. Prace Konkursowe mogą być dostarczone Organizatorowi jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
5. Prace Konkursowe powinny być wysłane przed terminem przyjmowania zgłoszeń. W przypadku nadania Pracy Konkursowej po terminie Organizator ma prawo nie uwzględnić Pracy Konkursowej przy rozstrzygnięciu Konkursu.
6. Data stempla pocztowego obejmuje wyłącznie Prace Konkursowe, które dotrą do skrytki pocztowej w ciągu 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zagubienia lub niedostarczenia Pracy Konkursowej na czas przez dostawcę poczty.
8. Prawo własności oraz autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej muszą przysługiwać Uczestnikowi i nie mogą być przedmiotem zastawu oraz nie mogą być obciążone prawem osób trzecich. Ponadto prawa te nie mogą być także przenoszone na osoby trzecie do dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
9. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu.

§ 6 JURY KONKURSOWE

1. Prace Konkursowe ocenia Jury w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Jury Konkursowe**”).
2. Jury Konkursowe podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności decyduje o przyznaniu nagród.

§ 7 ZWYCIĘZCY KONKURSU I OSOBY WYRÓŻNIONE

1. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa w ocenie Jury Konkursowego jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: „**Zwycięzca Konkursu**”).
2. W Konkursie wyłanianych jest **34 (słownie: trzydziestu czterech)** zwycięzców Konkursu.
3. Jury Konkursowe dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru nagrodzonych Prac Konkursowych oparte na subiektywnych odczuciach.

§ 8 NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Każdy zwycięzca otrzyma jedną z nagród:

NAGRODA GŁÓWNA - 1 ZWYCIĘZCA

APARAT BARBIE™ PRINT CAM od Dante Sp. z o. o + 2 LALKI od Mattel Poland Sp. z o.o.: BARBIE™ DREAMTOPIA BALERINA oraz BARBIE™ DREAMTOPIA MIGOCZĄCE ŚWIATEŁKA

NAGRODY POZOSTAŁE

- 8 ZWYCIĘZCÓW: BARBIE™ DREAMTOPIA BALERINA MAGICZNE ŚWIATŁA od Mattel Poland Sp. z o.o.
- 5 ZWYCIĘZCÓW: BARBIE™ DREAMTOPIA SYRENKA MIGOCZĄCE ŚWIATEŁKA od Mattel Poland Sp. z o.o.
- 5 ZWYCIĘZCÓW: BARBIE™ MÓJ SEKRETNY PAMIĘTNIK od Dante Sp. z o. o
- 2 ZWYCIĘZCÓW: BARBIE™ DREAM VILLA od Dante Sp. z o. o
- 3 ZWYCIĘZCÓW: BARBIE™ BIJOUX CREA KIT od Dante Sp. z o. o
- 5 ZWYCIĘZCÓW: BARBIE™ NAIL ART od Dante Sp. z o. o

- 5 ZWYCIĘZCÓW: 2 PODUSZKI + KĄPIELOWE PONCZO Z BARBIE™ od Carbotex Sp. z o.o.
2. Każdy zwycięzca może otrzymać jedną nagrodę.
 3. Fundator i Organizator zastrzegają, iż zdjęcia nagród zamieszczone w magazynie mogą się różnić od nagród otrzymanych, jeżeli zdjęcia są wyłącznie podglądowe, ukazując część nagród z danej serii.
 4. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, a prawo do Nagrody przysługujące Zwycięzcy Konkursu nie jest zbywalne. Wykorzystanie Nagrody może nastąpić jedynie przez Zwycięzcę Konkursu.

§ 9 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu poprzez zamieszczenie listy na stronie internetowej <https://wydawnictwoegmont.pl/czasopisma/barbie/> (dalej również: „**Informacja**”).
2. Publikacja danych Zwycięzców Konkursu przez Organizatora nastąpi najpóźniej w terminie do **24.05.2023 r.** (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”).
3. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu pocztą polską lub kurierem w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia procesu reklamacyjnego Konkursu określonego w § 10 niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę, przetrzymywana jest ona 14 (słownie: czternaście) dni od dnia otrzymania zwrotu przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo ich przyznania kolejnej osobie, wyłonionej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Fundator zastrzega zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, że prawo własności oraz autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej nabywa Fundator z dniem wydania Nagrody Zwycięzcy.

§ 10 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.

3. Ewentualne Reklamacje są przyjmowane w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: Story House Egmont Sp. z o.o., ul. Dzielna 60, 01-029 Warszawa, z dopiskiem – **Konkurs Barbie Nr 5/23 - REKLAMACJA**.
5. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane.
6. Reklamacje rozpatruje Organizator.
7. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§ 11 DANE OSOBOWE

1. Uczestnik Konkursu wyraża niniejszym zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz rozstrzygnięciem Konkursu.
2. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) informuje się, iż Administratorem danych osobowych jest Story House Egmont Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dzielnej 60, kod pocztowy 01-029. Informuje się, iż podane dane osobowe przetwarzane są w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane kontaktowe w sprawie ochrony danych osobowych: odo@egmont.pl.
3. Podstawa prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest: a. zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 a) RODO) – dotyczy publikacji wizerunku, pracy plastycznej, imienia i nazwiska, identyfikatora w postaci nick, wieku oraz miejscowości zamieszkania Uczestnika Konkursu, b. umowa, czyli realizacji Regulaminu uczestnictwa w Konkursie (art. 6 ust.1 b) RODO) – dotyczy przetwarzania danych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu, c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1c) RODO).

4. Dane osobowe mogą być przekazywane odbiorcom danych na mocy obecnie obowiązujących przepisów prawa oraz mogą być powierzane do przetwarzania na mocy art. 28 RODO.
5. Dane osobowe nie są przekazywane do państwa trzeciego. W przypadku przekazania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, takie przekazanie może odbyć się wyłącznie na zasadach określonych w art. 46, art. 47 lub 49 RODO. Podane dane osobowe nie podlegają profilowaniu.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres: a. w przypadku wyrażonej zgody – do momentu jej wycofania, b. w przypadku realizacji postanowień niniejszego Regulaminu – przez czas w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, c. w przypadku niezbędnego do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – przez czas w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:
 - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest nieodpłatnie,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).
9. Postanowienia niniejszego § 10 stanowią realizację wobec Uczestnika obowiązku informacyjnego przewidzianego w rozporządzeniu wymienionym w ust.2.

§ 12 POZSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść regulaminu dostępna jest na stronie wydawniczej Organizatora, w zakładce magazynu Barbie: <https://wydawnictwoegmont.pl/czasopisma/barbie/>

2. O zmianach Regulaminu Organizator informuje niezwłocznie poprzez ogłoszenie zmienionej wersji Regulaminu.
3. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestnika w Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.
4. Organizator nie zwraca Prac Konkursowych przesłanych przesyłką pocztową.