

Regulamin Konkursu „Sesja zdjęciowa”
(dalej: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pn. „Sesja zdjęciowa” w czasopiśmie „MiniMini+” Nr 2/25 (dalej: „Konkurs”) jest **Story House Egmont Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-189), przy ul. Inflancka 4C**, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037991, NIP 5260207752, o kapitale zakładowym 8.761.580,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorami nagród w Konkursie są następujące podmioty:
 - a) Spin Master Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRS 0000706050;
 - b) Rebel Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku, nr KRS 0000451062;
 - c) Mattel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, nr KRS 0000222011;
 - d) Ravensburger Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, nr KRS 0000838037;
 - e) Organizator;dalej łącznie: „Fundatorzy”.
3. Regulamin określa zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
4. Organizator zapewnia przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu.
5. Regulamin jest dostępny na stronie www.wydawnictwoegmont.pl w zakładce czasopisma „MiniMini+” (dalej: „Podstrona”).

§ 2 CELE KONKURSU

Celem Konkursu jest zwiększenie czytelnictwa oraz popularyzacja czasopisma „MiniMini+”.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia **28-03-2025 r.** do dnia **02-06-2025 r.** (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
2. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Okresu Trwania Konkursu z ważnych powodów, w szczególności natury biznesowej, technicznej lub ekonomicznej. Przedłużenie Okresu Trwania Konkursu zostanie ogłoszone poprzez publikację komunikatu na Podstronie, w miejscu publikowania wyników.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowały go bez zastrzeżeń.
2. Osoba, która nie ukończyła 16. roku życia, może brać udział w Konkursie pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego) na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz rozstrzygnięciem Konkursu, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: „**RODO**”.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby posiadające aktualny adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - 1) przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,

- 2) dokonają zgłoszenia konkursowego zgodnie z § 5, zwane dalej „**Uczestnikami Konkursu**” lub „**Uczestnikami**”.
4. Zgłoszenia konkursowe, które nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie, nie będą oceniane w Konkursie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora/Fundatorów a oraz członkowie ich najbliższych rodzin to jest małżonek, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni i przysposabiający.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na realizacji polecenia konkursowego, opublikowanego w czasopiśmie „**MiniMini+ Nr 2/25**”, i wysłaniu do Organizatora wykonanej w wyniku realizacji polecenia konkursowego pracy konkursowej (dalej: „**Praca Konkursowa**”).
2. Prace Konkursowe można nadsyłać **wyłącznie poniższym sposobem**:
 - 1) pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej **minimini@egmont.pl**,
3. Zgłoszenie konkursowe dokonywane pocztą elektroniczną musi odpowiadać następującym wymaganiom:
 - 1) w tytule (temacie) wiadomości przesyłanej pocztą elektroniczną należy wpisać **MiniMini+ 2/25**,
 - 2) w zgłoszeniu konkursowym ma być załączona Praca Konkursowa w postaci pliku w formacie .jpg lub .pdf,
 - 3) do zgłoszenia Uczestnika poniżej 16 roku życia zostanie załączona w formacie .jpg lub .pdf podpisana przez rodzica/opiekuna prawnego zgoda na udział Uczestnika w Konkursie (kupon z czasopisma na stronie opisującej Konkurs),
 - 4) w zgłoszeniu konkursowym należy podać imię, nazwisko, wiek oraz adres, na który w razie wygranej w Konkursie ma zostać wysłana nagroda, jak również numer telefonu kontaktowego (do wykorzystania w celu doręczenia nagrody przez firmę kurierską).
4. Zgłoszenia konkursowe mogą być składane Organizatorowi jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę Konkursową.
6. Autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej muszą przysługiwać Uczestnikowi i nie mogą być obciążone prawem osób trzecich. Ponadto prawa te nie mogą być także przenoszone na osoby trzecie do dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
7. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu na adres poczty elektronicznej, z którego nadeszło zgłoszenie konkursowe lub drogą telefoniczną na numer telefonu wskazany w zgłoszeniu konkursowym.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawcy usług elektronicznych wybranego przez Uczestnika dla potrzeb przesłania zgłoszenia konkursowego.

§ 6 JURY KONKURSOWE

1. Prace Konkursowe ocenia Jury w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej: „**Jury Konkursowe**”).
2. Jury Konkursowe podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności decyduje o przyznaniu nagród.
3. Jury Konkursowe dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru nagrodzonych Prac Konkursowych oparte na subiektywnych odczuciach.

§ 7 ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa w ocenie Jury Konkursowego jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę (dalej: „**Zwycięzca Konkursu**”).
2. W Konkursie wyłanianych jest **33** (słownie trzydziestu trzech) Zwycięzców Konkursu.

§ 8 NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Nagrodami w Konkursie są:
3 ZWYCIĘZCÓW: ZESTAW KOCI DOMEK GABBY od Spin Master Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRS 0000706050;
5 ZWYCIĘZCÓW: DOBBLE KICIA KOCIA od Rebel Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku, nr KRS 0000451062;
5 ZWYCIĘZCÓW: DOBBLE KIDS od Rebel Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku, nr KRS 0000451062;
4 ZWYCIĘZCÓW: GRA GRAVITRAX JUNIOR od Ravensburger Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, nr KRS 0000838037;
6 ZWYCIĘZCÓW: LOKOMOTYWKA TOMEK I PRZYJACIELE od Mattel Poland Sp. z. o. o. z siedzibą w Warszawie, nr KRS 0000222011;
5 ZWYCIĘZCÓW: GRA UBONGO JUNIOR od Organizatora;
5 ZWYCIĘZCÓW: GRA PSZCZÓŁKI od Organizatora.
2. Każdy Zwycięzca Konkursu ma prawo do otrzymania jednej nagrody.
3. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, a prawo do nagrody przysługujące Zwycięzcy Konkursu nie jest zbywalne.
4. Wykorzystanie nagrody może nastąpić jedynie przez Zwycięzcę Konkursu.
5. **Zdjęcia nagród zamieszczone w czasopiśmie mają charakter poglądowy i mogą się różnić od ukazanych w czasopiśmie.**

§ 9 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu przez Organizatora nastąpi najpóźniej w terminie **19-06-2025 r.** (dalej: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”). Organizator wskazuje Zwycięzców Konkursu poprzez podanie imienia, nazwiska, wieku i miejscowości w liście Zwycięzców Konkursu opublikowanej na podstronie <https://wydawnictwoegmont.pl/czasopisma/minimini-magazyn/> .
2. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy Konkursu pocztą lub kurierem na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu konkursowym w ciągu 28 dni od daty publikacji wyników. W przypadku niepodjęcia przesyłki z nagrodą zgodnie z zasadami świadczenia usługi pocztowej lub kurierskiej Organizator dokonuje ponownej wysyłki tylko raz; wówczas w razie nieodebrania przesyłki nagroda zwrócona do Organizatora przepada.

§ 10 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu (dalej: „**Reklamacja**”).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Reklamacje są przyjmowane w terminie 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Rozpatrywane przez Organizatora będą wyłącznie Reklamacje przesłane listem poleconym na adres: **Story House Egmont Spółka z o.o. ul. Inflancka 4C, 01-189 Warszawa**, z dopiskiem nazwy i numeru czasopisma, z którym związany jest Konkurs objęty Reklamacją. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania).
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik Konkursu wyraża niniejszym zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz rozstrzygnięciem Konkursu.
2. Informuje się, iż administratorem danych osobowych Uczestników jest **Story House Egmont Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (01-029), przy ul. Dzielnej 60 (dalej także jako: „Administrator”).
3. We wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: **odo@egmont.pl**.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
 - a) art. 8 ust. 1 RODO (tj. na podstawie zgody rodzica/opiekuna prawnego) w celu umożliwienia dziecku wzięcia udziału w Konkursie lub;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą) w celu umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie osobie powyżej 16 roku życia,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu uczestnictwa w Konkursie,
 - d) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych),
 - e) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora) w celu publikacji, korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową, a także w celu ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres trwania jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje:
 - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest nieodpłatnie,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania od administratora usunięcia danych,
 - d) prawo do żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2,

00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl.

Prawa wymienione w pkt. a)-g) powyżej można realizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w pkt. 3 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w pkt. 2 powyżej.

7. Dane osobowe mogą być przekazywane odbiorcom danych na mocy obecnie obowiązujących przepisów prawa oraz mogą być powierzane do przetwarzania na mocy art. 28 RODO (przy czym przekazanie/powierzenie może dotyczyć operatora pocztowego, przedsiębiorstwa świadczącego usługi kurierskie, dostawcy usług teleinformatycznych).
8. Dane osobowe nie są przekazywane do państwa trzeciego. W przypadku przekazania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, takie przekazanie może odbyć się wyłącznie na zasadach określonych w art. 46, art. 47 lub 49 RODO.
9. Podane dane osobowe nie podlegają profilowaniu.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestnika w Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.