

REGULAMIN KONKURSU

"Muzyczne Graffiti"

(dalej: „Regulamin”)

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej jako: „**Organizator Konkursu**”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą **”Muzyczne Graffiti”** (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Konkurs skierowany jest do dzieci mających nie więcej niż 12 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu. Uczestnicy zgłaszani są do Konkursu przez rodziców/opiekunów prawnych, którzy dokonując zgłoszenia wyrażają jednocześnie zgodę na udział dziecka w Konkursie.
4. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych zostały uregulowane w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszenia w niniejszym Konkursie przyjmowane są w dniach od dnia **13.09.2021 roku** do dnia **10.10.2021 roku (włącznie)**.

Artykuł 2

Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie wszystkie wymienione niżej podane warunki (dalej jako: „**Uczestnik**”):
 - a) jest widzem programu MiniMini+,
 - b) ma nie więcej niż 12 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - c) w terminie od dnia 13 września 2021 r. do dnia 10 października 2021 r., za pomocą specjalnej aplikacji konkursowej (dalej: „**Aplikacji**”), dostępnej na stronie www.miniminiplus.pl, wybierze jeden z budynków Nowego Jorku, na którym umieszczone jest graffiti, zapamięta kolory użyte w rysunku, a następnie pokoloruje graffiti w ten sam sposób. Po prawidłowym odtworzeniu rysunku, pojawi się przycisk DALEJ. Po jego wybraniu, Uczestnik przechodzi do Pracy konkursowej (dalej: „**Praca Konkursowa**” lub „**Praca**”), w której ma za zadanie zaprojektować scenę, na której wystąpi Barbie, za pomocą przedmiotów dostępnych w przyborniku. Praca konkursowa, o której mowa w art. 2 ust. 1, pkt d (i) poniżej, zostanie wysłana z pomocą i za zgodą rodzica/opiekuna prawnego – za pomocą Aplikacji. Na spocie konkursowym oraz autopromocyjnym dotyczącym filmu, emitowanych na antenie MiniMini+, w wybranym górnym rogu umieszczony został symbol – kod dostępu do aplikacji konkursowej. Po wejściu na stronę konkursową na www.miniminiplus.pl, zanim uczestnik będzie mógł otworzyć aplikację konkursową, będzie musiał wybrać ten sam kod dostępu, który jest emitowany na antenie.
 - d) której rodzic/opiekun prawny:
 - (i) zapoznał dziecko z zasadami Konkursu, a w szczególności z zadaniem konkursowym polegającym na stworzeniu Pracy Konkursowej – przygotowaniu laurki,
 - (ii) w formularzu zawartym na stronie konkursowej poda: imię, nazwisko i wiek dziecka (Uczestnika), a także swoje imię i nazwisko jako rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika, adres mailowy i numer kontaktowy,

- (iii) wyrazi w imieniu dziecka (Uczestnika) zgodę na jego udział w Konkursie i wykorzystanie Pracy konkursowej poprzez zaznaczenie potwierdzenia takiej zgody w aplikacji konkursowej i akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Przez jednego Uczestnika Konkursu może zostać przesłane tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
 3. Niespełnienie choćby jednego z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu.
 4. Prace Konkursowe zostaną ocenione przez jury Organizatora Konkursu (dalej jako: „**Jury**”). Jury wybierze prace, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.
 5. Przesłane Prace, po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursowych, mogą być opublikowane na stronie internetowej - www.miniminiplus.pl po akceptacji przez Organizatora w ciągu kolejnych 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia
 6. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na udział dziecka w Konkursie oraz wykorzystanie Pracy Konkursowej, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w oświadczeniu, o którym mowa w Załączniku Nr 1 do Regulaminu.
 7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie rodzin pracowników Organizatora Konkursu.
 8. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
 9. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez rodzica/opiekuna prawnego oraz przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, dalej jako: „**Treści Użytkownika**” oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
 10. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika (lub przez rodzica/opiekuna prawnego) postanowień niniejszego Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) postępuje w sposób niezgodny z zasadami *fair play*, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu (lub rodzica/opiekuna prawnego) ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
 11. Niedopuszczalne jest:
 - (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród postanowień niniejszego Regulaminu;
 - (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
 12. Poprzez dokonanie zgłoszenia Uczestnika w Konkursie oraz przesłanie materiałów w sposób określony w niniejszym Regulaminie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że:
 - a) stworzona Praca Konkursowa nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
 - b) w stworzonym materiale nie są promowane ani prezentowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Konkursu;
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatną publikację stworzonej Pracy w sposób opisany w Regulaminie;
 - d) jest uprawniony do wyrażenia zgody do korzystania z Pracy w sposób określony w Regulaminie oraz, że Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do uzyskiwania w tym celu jakichkolwiek dodatkowych zgód od innych osób.
 13. Przed wzięciem udziału w Konkursie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem i uzgodnić z Uczestnikiem jego udział w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
 14. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że jego zgoda na udział Uczestnika w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie jest wystarczająca i w związku z tym Organizator Konkursu nie jest

zobowiązany do uzyskiwania jakichkolwiek innych zgód od innych osób, a w szczególności rodzic/opiekun prawny oświadcza, że uzyskał zgodę na udział w Konkursie również od innych opiekunów prawnych/ rodziców Uczestnika na udział Uczestnika w Konkursie, a w szczególności na wykorzystywanie Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu potwierdza, że inni opiekunowie prawni/rodzice zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego treść, za co ponosi odpowiedzialność.

Artykuł 3

Nagrody

1. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody, w zależności od przyznanego im przez Jury miejsca (dalej jako: „**Nagrody**”):
 - Laureaci miejsc 1-4 – jako Nagrodę otrzymują: GYJ25 Barbie Big City Samochód – Koncertowa Scena 2 w 1
 - Laureaci miejsc 5-28 – jako Nagrodę otrzymują: GYJ23 Barbie Big City Malibu Muzyczna Lalka lub GYJ24 Barbie Big City Brooklyn Muzyczna Lalka (wysyłka losowa)
 - Laureaci miejsc 29-36 – jako Nagrodę otrzymują: GYG38 Barbie Big City Zestaw + Lalka

Na podstawie przesłanych zgłoszeń zostanie wyłonionych 36 laureatów (dalej jako: „**Laureat Konkursu**”, łącznie dalej jako: „**Laureaci Konkursu**”) uprawnionych do otrzymania nagród określonych w art. 3 ust. 1 powyżej, w zależności od miejsca przyznanego przez Jury.
2. Wyniki Konkursu, w tym informacja o przyznaniu nagród – lista Laureatów Konkursu (imię i nazwisko), zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.miniminiplus.pl do dnia **25.10.2021 roku**.
3. Każdy Laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
4. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

Artykuł 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty przyznania Nagród - bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu, listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego) lub w drodze wiadomości mailowej na adres: robot@miniminiplus.pl
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. W przypadku problemów technicznych związanych z uzupełnieniem formularza konkursowego lub podpisanego Oświadczenia, prośba o kontakt przez skrzynkę e-mailową: robot@miniminiplus.pl. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie, co umożliwi Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie przyczyn problemu, naprawienie ewentualnego błędu i w konsekwencji zrobienie prawidłowego zgłoszenia udziału do Konkursu przez Uczestnika Konkursu.

Artykuł 5

Przechowywanie dokumentacji

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Załącznik Nr 1

do Regulaminu Konkursu „Muzyczne Graffiti” (dalej jako: „Konkurs”)

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH DZIECKA JAKO UCZESTNIKA KONKURSU

- A. Oświadczam, że jestem rodzicem/opiekunem prawnym sprawującym władzę rodzicielską nad Uczestnikiem Konkursu i w związku z tym oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do wyrażenia zgód/oświadczeń, o których mowa w niniejszym dokumencie. Z tytułu złożonych w niniejszym dokumencie zgód ponoszę pełną odpowiedzialność. Jako rodzic/opiekun prawny dziecka zgłaszanego do udziału w Konkursie pod nazwą „Muzyczne Graffiti” (dalej jako: „**Konkurs**”), którego dane osobowe zostały wpisane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie i składając niniejsze oświadczenie, potwierdzam w stosunku do CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej jako: „**CANAL+ Polska**”) i jej podwykonawców, że:
- 1) wyrażam zgodę na udział dziecka w Konkursie zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej: „**RODO**”,
 - 2) wyrażam nieodpłatnie zgodę na wykorzystanie Pracy konkursowej, w tym na jej zamieszczenie na stronie internetowej www.miniminiplus.pl oraz we wszelkich dowolnych serwisach (w tym na kanale Youtube) oraz stronach internetowych, według wyboru CANAL+ Polska,
 - 3) udzielone zgody (zezwożenia/upoważnienia) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) wykorzystania Pracy konkursowej przez CANAL+ Polska (oraz przez podmioty upoważnione przez CANAL+ Polska) na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w pkt B poniżej,
 - 4) oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń oraz udzielenia zgód.
- B. Powyższe zezwolenia obejmują następujące pola eksploatacji:
- 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
 - 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
 - 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy Konkursowej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa).

Załącznik nr 2

Obowiązek informacyjny RODO

Dot. danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym wysłanym w związku z Konkursem „Muzyczne Graffiti”

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w Formularzu zgłoszeniowym jest Organizator Konkursu - CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: Warszawa (02-100), skr. Poczтовая 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej jako: „Administrator”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych istnieje możliwość skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@canalplus.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
 - 1) art. 8 ust. 1 RODO* w celu umożliwienia dziecku wzięcia udziału w Konkursie,
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze,
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora) w celu stworzenia audycji/materiałów, o których mowa w oświadczeniu, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu oraz w celu jej/ich eksploatacji w sposób określony w wyżej wskazanym oświadczeniu, w tym w celu korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami, a także w celu ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Pracą konkursową, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
5. Osobie, której dane dotyczą przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:
 - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest nieodpłatnie,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).

Prawa wymienione w pkt. a)-g) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w pkt. 2 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w pkt. 1 powyżej.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
7. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu: partnerzy biznesowi świadczący usługi techniczne, firmy kurierskie i operatorzy pocztowi.

* Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako: „**RODO**”.