

REGULAMIN KONKURSU
„Wakacyjne wyzwania z Barbie”

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. gen. W. Sikorskiego 9, adres do korespondencji 02-100 Warszawa skr. pocztowa 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000469644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym i nr NIP: 521-00-82-774, zwana dalej „**Organizatorem Konkursu**”, ogłasza niniejszym konkurs pod nazwą „Wakacyjne wyzwania z Barbie”, zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród i sposób ich uzyskania przez Uczestników Konkursu, zdefiniowanych w art. 2 poniżej. Postanowienia Regulaminu są wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu (dalej: „**Regulamin**”).
3. Uczestnicy Konkursu mogą brać udział w Konkursie na podstawie zgody rodziców/opiekunów prawnych, m.in. na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym na wykorzystanie wizerunku, w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz innych wymaganych w Konkursie upoważnień.
4. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony w siedzibie Organizatora Konkursu na każde żądanie Uczestników Konkursu. Ponadto Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.miniminiplus.pl.

Artykuł 2

Uczestnicy i Zasady Konkursu

1. Prawo do udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki (dalej „**Uczestnik**” lub „**Uczestnik Konkursu**”):
 - a) jest widzem programu MiniMini+,
 - b) ma nie więcej niż 12 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - c) w terminie **od dnia 18 maja 2019 r. do dnia 23 sierpnia 2019 r.** stworzy a następnie prześle pracę konkursową, o której mowa w ust. 3 poniżej, (dalej: „**Praca Konkursowa**” lub „**Praca**”) – z pomocą i za zgodą rodzica/opiekuna prawnego – za pomocą specjalnej aplikacji konkursowej (dalej: „**Aplikacji**”), dostępnej na stronie www.miniminiplus.pl/konkursy,
 - d) której rodzic/opiekun prawny wypełni w Aplikacji formularz danych, w którym należy wpisać:
 - imię i nazwisko Uczestnika Konkursu (1 zgłoszenie może dotyczyć tylko 1 Uczestnika),
 - imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu,
 - adres e-mail, (uwaga, w celach weryfikacyjnych należy wskazać inny adres dla każdego z Uczestników),

- wiek Uczestnika Konkursu,
- adres korespondencyjny,
- numer telefonu,
- e) której rodzic/opiekun prawny wyrazi w imieniu Uczestnika Konkursu (oraz we własnym imieniu) zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku Uczestnika (oraz wizerunku rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika) utrwalonych w Pracy Konkursowej (zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do Regulaminu) poprzez zaznaczenie potwierdzenia takiej zgody w Aplikacji;
- f) której rodzic/opiekun prawny uzyska zezwolenia/zgody niezbędne do udostępnienia Pracy na potrzeby Konkursu (**w szczególności w zakresie udostępniania wizerunków oraz przetwarzania danych osobowych** [na zasadach opisanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu] – (i) **od opiekunów prawnych dzieci innych niż zgłaszany Uczestnik Konkursu oraz (ii) od innych osób, których wizerunki utrwalane są w Pracy.**

Podanie w formularzu powyższych danych i potwierdzenie przyciskiem WYŚLIJ, oznacza akceptację postanowień Regulaminu oraz potwierdza zrealizowanie obowiązków, o których mowa w Regulaminie.

2. Konkurs dzieli się na siedem edycji. Każda edycja Konkursu trwa po 14 dni, tj.:
 - a) Pierwsza: od dnia 18 maja 2019 r. do dnia 31 maja 2019 r.: wymogi Pracy Konkursowej: „Pokaż nam jak się bawisz z Barbie. Wymyśl 6 różnych zabaw i zrób 6 wspaniałych zdjęć. Zmontuj z nich fotorelację i zgłoś do konkursu” (max. 6 zdjęć),
 - b) Druga: od dnia 1 czerwca 2019 r. do dnia 14 czerwca 2019 r.: wymogi Pracy Konkursowej: „Jak podróżujesz? Pokaż z jakim bagażem podróżujecie Ty i Twoja Barbie” (max. 1 zdjęcie),
 - c) Trzecia: od dnia 15 czerwca 2019 r. do dnia 28 czerwca 2019 r.: wymogi Pracy Konkursowej: „Wymyśl wspaniałą wyprawę ze swoją Barbie i prześlij do nas fotorelację” (max. 6 zdjęć),
 - d) Czwarta: od dnia 29 czerwca 2019 r. do dnia 12 lipca 2019 r.: wymogi Pracy Konkursowej: „Wybierz swoją ulubioną Barbie. Teraz Ty ubierz się i wystylizuj jak ona. Zrób zdjęcie i zgłoś do konkursu” (max. 1 zdjęcie),
 - e) Piąta: od dnia 13 lipca 2019 r. do dnia 26 lipca 2019 r.: wymogi Pracy Konkursowej: „Pokaż nam jak aktywnie spędzasz czas z Barbie. Na rolkach, rowerze, hulajnodze a może jeszcze inaczej? Zrób zdjęcie i zgłoś do konkursu” (max. 1 zdjęcie),
 - f) Szósta: od dnia 27 lipca 2019 r. do dnia 9 sierpnia 2019 r.: wymogi Pracy Konkursowej: „Pokaż, jak bawisz się z Barbie kiedy pada deszcz lub kiedy jest zimno? Zrób zdjęcia, zmontuj z nich fotorelację i zgłoś do konkursu” (max. 4 zdjęcia),
 - g) Siódma: od dnia 10 sierpnia 2019 r. do dnia 23 sierpnia 2019 r.: wymogi Pracy Konkursowej: „Ty i Twoja Barbie lubicie spędzać czas na świeżym powietrzu. Na basenie, nad morzem, na spacerze. A może jeszcze w innym miejscu? Zrób zdjęcie jak spędzacie razem czas na świeżym powietrzu i zgłoś do konkursu” (max. 1 zdjęcie).

3. Zadaniem konkursowym w każdej edycji Konkursu jest stworzenie zdjęcia lub zdjęć zgodnie z wymogami tematycznymi i ilościowymi wskazanymi dla danej edycji, a następnie przesłanie takiego zdjęcia/zdjęć za pomocą Aplikacji. Na zdjęciu musi być widoczny Uczestnik Konkursu oraz lalka/lalki Barbie a także mogą być widoczne inne dzieci lub osoby dorosłe. **Jeżeli w Pracy są zawarte wizerunki innych osób niż Uczestnik Konkursu, Prace muszą zostać przesłane łącznie ze zgodami na przetwarzanie danych osobowych również tych osób wyrażonymi przez (i) przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych dzieci i (ii) inne osoby, których wizerunki są utrwalone w Pracy, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Regulaminu.** Powyższy obowiązek obejmuje również przypadki, gdy na zdjęciu utrwalony jest wizerunek rodzeństwa Uczestnika Konkursu lub rodziców/opiekunów prawnych Uczestnika Konkursu innych niż rodzic/opiekun prawny zgłaszający dane Uczestnika do Konkursu w formularzu danych. Dopuszczalne parametry dla 1 zdjęcia: format: jpg, png i gif, max. waga pliku 5MB. **Zgody na przetwarzanie danych osobowych powinny zostać przesłane w jednym pliku.**
4. Zamieszczenie Pracy Konkursowej w Aplikacji a następnie przesłanie Pracy za pomocą Aplikacji są warunkami udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu i jego rodzic/opiekun prawny wyrażają zgodę na opublikowanie Pracy Konkursowej w Aplikacji. Praca Konkursowa zostanie opublikowana w ciągu 72 godzin od zamieszczenia jej w Aplikacji i będzie dostępna w Aplikacji do obejrzenia w dowolnym czasie aż do 1 roku od dnia wyłonienia Laureatów Konkursu (w tym w ramach komunikacji o przeprowadzeniu Konkursu, m.in. na stronie www.miniminiplus.pl oraz na profilu Facebook (fanpage Barbie PL) sponsora nagród w Konkursie – tj. Mattel Poland Sp. z o.o. (dalej: „Sponsor”).
5. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do wzięcia udziału w Konkursie **kilka razy w danej edycji Konkursu**, tj. przesłać więcej niż jedno zgłoszenie konkursowe w ramach danej edycji Konkursu. Uczestnik Konkursu ma prawo do wzięcia udziału we wszystkich siedmiu edycjach Konkursu.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niepublikowania Prac Konkursowych, które naruszają przepisy prawa, prawem chronione dobra osób trzecich lub naruszają zasady współżycia społecznego ze względu na swoją treść.
7. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu, w szczególności:
 - a) nadeślą Pracę Konkursową zawierającą treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszającą prawa osób trzecich, jak również przedstawiającą lub opisującą sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt,
 - b) podejmowały lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń albo wykorzystania luk w mechanizmie konkursowym lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jego przebieg.
9. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo tylko do jednej nagrody w danej edycji Konkursu.

10. Poprzez zamieszczenie w Aplikacji Pracy Konkursowej, o której mowa w ust. 1 i 3, w sposób określony w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Konkursu i jego rodzic/opiekun prawny oświadczają, że:
- wysłana Praca Konkursowa nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym, że posiada stosowne zgody w przypadku prezentacji wizerunków osób trzecich, jak również
 - jest/są w pełni uprawnieni do przesłania Pracy,
 - wyrażają zgodę na nieodpłatną publikację (publiczne udostępnianie) Pracy Konkursowej na stronie www.miniminiplus.pl oraz na profilu Facebook (fanpage Barbie PL) Sponsora.

Artykuł 3

Nagrody

- Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy łącznie spełnili następujące warunki:
 - zamieścili w Aplikacji Pracę konkursową, zgodnie z art. 2 ust. 1 lit. c),
 - wypełnili formularz,

komisja konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu wybierze 21 Uczestników Konkursu („**Laureatów Konkursu**”), którzy zamieścili najciekawszą – zdaniem komisji konkursowej – Pracę Konkursową. Decyzja komisji konkursowej co do wyłonienia Laureatów Konkursu jest ostateczna.

- Laureaci Konkursu otrzymają Nagrody, w zależności od przyznanego im przez komisję konkursową miejsca, dalej: „**Nagrody**”:

W każdej z siedmiu edycji Konkursu:

- Laureat miejsca 1. jako Nagrodę otrzymuje: walizkę firmy American Tourister, lalkę Barbie w podróży z serii Dreamhouse Adventures, lalkę Ken w podróży z serii Dreamhouse Adventures oraz lalkę Barbie kariera (pilotka) z serii Barbie 60 urodziny,
 - Laureat miejsca 2. jako Nagrodę otrzymuje: plecak firmy American Tourister, lalkę Daisy w podróży z serii Dreamhouse Adventures oraz lalkę Barbie kariera (astronautka) z serii Barbie 60 urodziny,
 - Laureat miejsca 3. jako Nagrodę otrzymuje: saszetkę firmy American Tourister oraz lalkę Skipper w podróży z serii Dreamhouse Adventures.
- Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.miniminiplus.pl/konkursy do siedmiu dni od zakończenia danej edycji Konkursu, tj.:
 - Wyniki pierwszej edycji Konkursu – do dnia 7 czerwca 2019 r.,
 - Wyniki drugiej edycji Konkursu – do dnia 21 czerwca 2019 r.,
 - Wyniki trzeciej edycji Konkursu – do dnia 5 lipca 2019 r.,
 - Wyniki czwartej edycji Konkursu – do dnia 19 lipca 2019 r.,
 - Wyniki piątej edycji Konkursu – do dnia 2 sierpnia 2019 r.,
 - Wyniki szóstej edycji Konkursu – do dnia 16 sierpnia 2019 r.,

- g) Wyniki siódmej edycji Konkursu – do dnia 30 sierpnia 2019 r.
4. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej **wyłącznie** za pomocą informacji opublikowanej na stronie internetowej www.miniminiplus.pl/konkursy.
 5. Nagrody zostaną dostarczone Laureatom Konkursu za pośrednictwem kuriera lub poczty w terminie 60 dni roboczych od daty opublikowania wyników Konkursu na stronie internetowej www.miniminiplus.pl/konkursy, na adres pocztowy wskazany w formularzu na stronie Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak aktualizacji adresu korespondencyjnego przez Uczestników Konkursu.
 6. W przypadku braku odebrania przez Laureata Konkursu Nagrody lub braku przyznania Nagrody przez komisję konkursową, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora Konkursu.
 7. Tylko Laureat Konkursu ma prawo do Nagrody, tym samym Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
 8. Laureat Konkursu, któremu przyznana została Nagroda, nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu za Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju.

Artykuł 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać bezpośrednio do siedziby Organizatora Konkursu (do ITI Neovision S.A.), listownie lub za pomocą poczty elektronicznej na adres robot@miniminiplus.pl, w każdym przypadku z dopiskiem: „Wakacyjne wyzwania z Barbie” lub w tytule wiadomości wysyłanej drogą elektroniczną.
2. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania, zaś odpowiedź udzielana w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listownie, bądź za pomocą poczty elektronicznej.

Artykuł 5

Ochrona Danych Osobowych

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „**RODO**”, administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych na potrzeby udziału w Konkursie (dzieci i innych osób) jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), al. gen. W. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8, z dopiskiem: „Ochrona danych osobowych” (dalej jako: „**Administrator**”).
2. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@ncplus.pl.

3. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie:
- a) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu: weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów, o których mowa w art. 2 Regulaminu, weryfikacji Prac Konkursowych, wyłonienia Laureatów Konkursu, prowadzenia komunikacji związanej z Konkursem (prawidłowego dostarczenia nagród, publicznego podania: imienia, nazwiska, wieku i adresu [wyłącznie nazwa miejscowości] w przypadku Laureatów Konkursu),
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego Organizatora Konkursu, m.in. w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem, rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, gdy wartość nagrody podlega opodatkowaniu,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu umieszczenia [rozpowszechniania] Pracy Konkursowej zawierającej wizerunek dziecka/wizerunki dzieci i innych osób na stronie internetowej www.miniminiplus.pl oraz na profilu Facebook (fanpage Barbie PL) Sponsora Nagród (co następuje w celu promowania produktów Sponsora Nagród).

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres od dnia zamieszczenia danych osobowych w Aplikacji do 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, obrony, dochodzenia lub zabezpieczania ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych Organizatora Konkursu (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

4. Organizator Konkursu udostępni dane osobowe partnerom biznesowym współpracującym przy organizacji Konkursu (w szczególności podwykonawcom oraz Sponsorowi Nagród).
5. Zgodnie z art. 13 RODO osobie, której dotyczą dane osobowe przysługują wobec Organizatora Konkursu następujące uprawnienia:
- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania oraz do otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem),
 - h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Konkursu prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

Warszawa, 1.06.2019 r.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Działając we własnym imieniu oraz jako rodzic/opiekun prawny dziecka biorącego udział w Konkursie (dalej: „**Uczestnika**”), którego dane osobowe zostały wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia i potwierdzając w aplikacji konkursowej zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika oraz mojego wizerunku zgodnie z załącznikiem do Regulaminu, potwierdzam w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**ITI Neovision**”) i jej podwykonawców, że:

- 1) jestem przedstawicielem ustawowym (rodzicem/ opiekunem prawny) zgłaszanego Uczestnika,
- 2) wyrażam bezwarunkową zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika oraz mojego wizerunku (dalej łącznie: „**Wizerunki**”) utrwalonych w pracy konkursowej, przekazanej zgodnie z postanowieniami Regulaminu, (dalej: „**Praca Konkursowa**”), na potrzeby:
 - i. przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy,
 - ii. umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunków na stronie internetowej www.miniminiplus.pl oraz na profilu Facebook (fanpage Barbie PL) sponsora nagród w Konkursie – tj. Mattel Poland Sp. z o.o.
- 3) wyrażona przeze mnie zgoda na wykorzystanie Wizerunków jest nieodpłatna,
- 4) powyższa zgoda obowiązuje w okresie: od dnia zamieszczenia Pracy Konkursowej w aplikacji konkursowej do 1 roku od dnia wyłonienia laureatów Konkursu,
- 5) ITI Neovision przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego zezwolenia na osoby trzecie, w szczególności na wszelkie inne podmioty upoważnione przez ITI Neovision,
- 6) jestem należycie uprawniona/ uprawniony do złożenia powyższych oświadczeń,
- 7) treść niniejszego dokumentu jest mnie (rodzica/ opiekuna prawnego) zrozumiała oraz oświadczam, że ani Uczestnik Konkursu ani ja nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunków na podstawie niniejszego oświadczenia.

Klauzula informacyjna RODO

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „**rozporządzenie RODO**”, administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Konkursie (zawartych/utrwalonych w postaci zdjęcia lub zdjęć dziecka lub innej osoby) jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), al. gen. W. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8, z dopiskiem: „Ochrona danych osobowych” (dalej jako: „**Administrator**”).
2. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@ncplus.pl.
3. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu weryfikacji Prac, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz prowadzenia komunikacji związanej z Konkursem,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego Organizatora Konkursu, m.in. w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu umieszczenia [rozpowszechniania] Prac zawierających wizerunki dzieci i innych osób utrwalonych w Pracy Uczestnika Konkursu na stronie internetowej www.miniminiplus.pl oraz na profilu Facebook (fanpage Barbie PL) sponsora nagród w Konkursie – tj. Mattel Polska Sp. z o.o. (dalej jako: „**Sponsor**”) co następuje w celu promowania produktów Sponsora.Dane osobowe będą przetwarzane przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, obrony, dochodzenia lub zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych Organizatora Konkursu (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
4. Organizator Konkursu udostępni dane osobowe partnerom biznesowym współpracującym przy organizacji Konkursu, w szczególności podwykonawcom oraz Sponsorowi nagród w Konkursie.
5. Osobie, której dotyczą dane osobowe przysługują wobec Organizatora Konkursu następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania oraz do otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem),
 - h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Jako opiekun prawny/ rodzic dziecka którego wizerunek utrwalany jest na potrzeby Pracy Uczestnika Konkursu, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka w postaci jego wizerunku w celu realizacji Konkursu, w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu oraz zgodnie z powyższą klauzulą informacyjną RODO.

.....
.....
(miejsowość, data i czytelny podpis)

W związku z utrwaleniem mojego wizerunku na potrzeby Pracy Uczestnika Konkursu, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci wizerunku w celu realizacji Konkursu, w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu oraz zgodnie z powyższą klauzulą informacyjną RODO.

.....
.....
(miejsowość, data i czytelny podpis)