

## REGULAMIN AKCJI

„Moje urodziny”

### Artykuł 1

#### Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („Organizator Akcji”) ogłasza niniejszym zasady akcji pod nazwą „Moje urodziny” („Akcja”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Akcji, której celem jest publikacja zdjęcia jubilata w sposób i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do uzyskania zgody rodziców/opiekunów prawnych – na udział w Akcji, na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszej Akcji oraz na zamieszczenie swoich danych osobowych w środkach przekazu wymienionych w Regulaminie.
4. Zgłoszenia do udziału w Akcji przyjmowane są w dniach od 17.12.2018 r. do 17.12.2019 r.

### Artykuł 2

#### Zasady Akcji

1. Prawo do wzięcia udziału w Akcji ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie niżej podane warunki:
  - a) jest widzem programu MiniMini+,
  - b) ma nie więcej niż 10 lat w chwili rozpoczęcia Akcji (liczy się rok urodzenia),
  - c) której opiekun prawny:
    - umieści za pomocą aplikacji dostępnej na stronie internetowej [mojeurodziny.miniminiplus.pl](http://mojeurodziny.miniminiplus.pl) zdjęcie Uczestnika Akcji, wg wytycznych podanych na stronie internetowej Akcji. Zdjęcie powinno być dobrej jakości, przesyłane w formacie jpg, png, waga pliku min. 2 MB, maks. 4 MB. Prace muszą zostać przesłane łącznie ze zgodami na przetwarzanie danych osobowych wyrażonymi przez przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych dzieci i inne osoby, których wizerunki utrwalono na zdjęciu, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu (zgoda na wykorzystanie wizerunku) Nadesłane zdjęcia, po weryfikacji spełnienia kryteriów Akcji, w tym m.in. weryfikacji wymogów technicznych oraz prawnych, będą publikowane na stronie internetowej, w programie „Moje urodziny” na antenie kanału MiniMini+ oraz na kanale Youtube MiniMini+.
    - umieszczając zdjęcie za pomocą aplikacji dostępnej na stronie internetowej [mojeurodziny.miniminiplus.pl](http://mojeurodziny.miniminiplus.pl) w czasie trwania Akcji, wyraża wolę udostępnienia publicznie (m.in. na antenie MiniMini+, stronie internetowej MiniMini+ [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl)) oraz na kanale Youtube stacji MiniMini+),
    - za pomocą tej samej aplikacji podaje wskazane w formularzu wymagane dane, tj.: imię, nazwisko i data urodzenia Uczestnika Akcji, imię i nazwisko opiekuna prawnego, adres mailowy, zgodę na przetwarzanie danych i na bezterminowe, nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika Akcji przez Organizatora Akcji oraz zdjęcia, zgodnie ze wzorem załączonym do niniejszego Regulaminu,
    - na jednym zdjęciu może występować wyłącznie Uczestnik Akcji.
2. Opiekun prawny lub rodzic dziecka może przesłać tylko jedno zgłoszenie na dane dziecko.
3. Opiekun prawny dziecka powinien zgłosić zdjęcie poprzez aplikację dostępną na stronie internetowej [www.mojeurodziny.miniminiplus.pl](http://www.mojeurodziny.miniminiplus.pl) z dwutygodniowym wyprzedzeniem, aby zdjęcie zostało wyemitowane na

- antenie MiniMini+ w programie „Moje urodziny” w tygodniu, w którym przypadają urodziny dziecka. W przeciwnym wypadku zdjęcie może zostać wyemitowane dopiero w kolejnym tygodniu lub wcale.
4. Program będzie emitowany w tygodniowych cyklach. Liczba odcinków przypadająca na dany tydzień zależy od liczby zgłoszonych na dany tydzień uczestników. W jednym programie organizator emituje maksymalnie 40 zdjęć uczestników. Może się zdarzyć zarówno sytuacja kiedy w danym tygodniu zostanie wyemitowany tylko jeden odcinek programu, jak również 14 odcinków (dwie premiery antenowe dziennie).
  5. Zdjęcia można zgłaszać z dużym wyprzedzeniem. Zaczynamy je zbierać od 17.12.2018 i akcja trwa aż do 17.12.2019 roku. Premierowy odcinek serii animowanej „Moje urodziny” zostanie wyemitowany 13.01.2019 r. - i właśnie nim rozpoczniemy celebrowanie urodzin dzieci urodzonych w styczniu. Jeżeli opiekun zgłosi zdjęcie dziecka urodzonego w grudniu to emisja programu ze zdjęciem tego dziecka przypada na grudzień 2019 r.
  6. Niespełnienie choćby jednego z warunków określonych w Regulaminie wyklucza Uczestnika z Akcji.
  7. Przesłane zdjęcia będą weryfikowane przez administratora Akcji.
  8. Nadesłane zdjęcia Uczestników Akcji, którzy spełnili kryteria, o których mowa powyżej, będą publikowane na stronie Akcji w serwisie [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) w ciągu kolejnego dnia roboczego od zgłoszenia i będą na niej obecne do momentu zakończenia Akcji.
  9. Opiekun prawny Uczestnika Akcji wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku dziecka zawartego na zdjęciu przesłanym w zgłoszeniu do Akcji na warunkach wskazanych w oświadczeniu, stanowiącym załącznik do Regulaminu. Seria animowana „Moje urodziny” będzie emitowana na kanale MiniMini+ w terminie ustalonym przez Organizatora; zdjęcia z wizerunkami Uczestników będą zamieszczane na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), profilu społecznościom Facebook oraz na innych dowolnych serwisach i mediach wskazanych przez Organizatora Akcji w związku z Akcją.
  10. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.
  11. Uczestnik Akcji oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez Uczestnika Akcji w ramach Akcji, w tym dane, informacje, materiały (m.in. zdjęcia) (dalej „Treści Użytkownika”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Akcji nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych). Dodatkowo na nadesłanym zdjęciu nie będą promowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Konkursu.
  12. Organizator Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika Akcji z udziału w Akcji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
  13. Organizator zastrzega sobie prawo do nie emitowania w programie zdjęcia jeśli na etapie produkcyjnym okaże się, że zdjęcie nie spełnia wymagań technicznych (nawet jeśli zdjęcie zostało wcześniej zaakceptowane i widnieje na stronie internetowej [mojeurodziny.miniminiplus.pl](http://mojeurodziny.miniminiplus.pl)).
  14. Niedopuszczalne jest: (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii lub danych osób trzecich, które nie wyraziły na to zgody; (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów Regulaminu; (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zgłaszanie zdjęć, które mogą być uznane za wulgarne lub obraźliwe, itp.

### **Artykuł 3**

#### **Cel Akcji**

1. Celem Akcji jest umożliwienie Uczestnikom świętowania urodzin w mediach publicznych, poprzez zamieszczenie nadesłanego zdjęcia Uczestnika w programie animowanym „Moje Urodziny”, którego emisja będzie miała miejsce na antenie MiniMini+ oraz w innych mediach powiązanych z kanałem MiniMini+. Organizator zastrzega sobie również możliwość wykorzystania zdjęć i utrwalonych na nich wizerunków do promocji Akcji w innych mediach.
2. Organizator dołoży starań, aby wszystkie zdjęcia – spełniające warunki określone w Regulaminie – pojawiły się w programie, zastrzega sobie jednak prawo do nie wyemitowania wszystkich otrzymanych zdjęć, w szczególności przy zbyt dużej liczbie nadesłanych zdjęć lub zbyt późnym zgłoszeniu zdjęcia. Nadesłane zdjęcia, bez względu na

to, czy zostały uwzględnione w programie „Moje Urodziny” czy nie, zostaną udostępnione w fotogalerii na stronie [mojeurodziny.miniminiplus.pl](http://mojeurodziny.miniminiplus.pl).

#### **Artykuł 4**

##### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją należy składać do Organizatora Akcji - bezpośrednio do biura Organizatora Akcji, listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego) lub drogą mail'ową na adres: [robot@miniminiplus.pl](mailto:robot@miniminiplus.pl).
2. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Akcji w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
3. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem zdjęcia Uczestnika prosba o kontakt przez skrzynkę e-mailową: [robot@miniminiplus.pl](mailto:robot@miniminiplus.pl).

#### **Artykuł 5**

##### **Ochrona Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Organizator Akcji.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji będą wykorzystywane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dla celów przeprowadzenia Akcji, tj. w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Akcji wymogów, o których mowa w art. 2 Regulaminu, oraz publicznego podania imienia, nazwiska i wieku, w przypadku publikacji zdjęć.
3. Organizator Akcji będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Akcji w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnicy Akcji oraz ich rodzice/opiekunowie prawni mają prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika Akcji oraz do ich poprawiania, a także prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania tych danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Akcji prowadzi do odmowy przyjęcia zgłoszenia i tym samym udziału w Akcji.

#### **Artykuł 6**

##### **Przechowywanie dokumentacji**

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Akcji przechowywana będzie przez Organizatora Akcji przez czas trwania Akcji i kolejny rok od jej zakończenia, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 17.12.2018 r.

**ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

1. Opiekun prawny/rodzic dziecka zgłaszanego w Akcji, którego dane osobowe zostały wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Akcji, dokonując zgłoszenia i potwierdzając w aplikacji konkursowej zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika zgodnie z załącznikiem do Regulaminu, potwierdza w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „ITI Neovision”) i jej podwykonawców, że:
  - 1) jest przedstawicielem ustawowym (matka/ojciec/opiekun prawny) zgłaszanego Uczestnika,
  - 2) jest twórcą zdjęcia fotograficznego, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika przekazywany wraz ze zgłoszeniem w Konkursie („Wizerunek”),
  - 3) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika, przekazanego na podstawie Regulaminu Akcji, na potrzeby: (i) przeprowadzenia Akcji zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Akcji, w tym w celu publikacji zdjęć jubilatów (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Akcji (w tym zapowiedzi Akcji, spotów promujących Akcję) (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale you tube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision,
  - 4) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika, utrwalonego na zdjęciu przekazanym na podstawie Regulaminu Akcji, na potrzeby wyprodukowania animowanej audycji telewizyjnej pt. „Moje Urodziny” (dalej „Audycja”), której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym „MiniMini+”, jak również wszelkich materiałów promocyjnych, handlowych, reklamowych, marketingowych, public relations, dotyczących audycji telewizyjnych ITI Neovision (w tym Audycji lub poszczególnych odcinków Audycji), programów telewizyjnych ITI Neovision, oferty programowej ITI Neovision, ITI Neovision (w tym marki nc+), usługi/serwisów OTT ITI Neovision, jak i podmiotów trzecich, rozpowszechnianych we wszelkich środkach masowego przekazu (w tym komunikacja mailingowa, prasa, Internet itp.) oraz korzystania i rozporządzania tak powstałymi materiałami oraz Audycją, zawierającymi Wizerunek Uczestnika, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w ust. 2 poniżej,
  - 5) wyraża zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika w ramach procesu produkcyjnego Audycji oraz ww. materiałów, według wyłączonej koncepcji artystycznej ITI Neovision, ,
  - 6) powyższe zezwolenia (upoważnienie) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu, przez ITI Neovision (oraz przez podmioty upoważnione przez ITI Neovision), na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w ustępie 2 poniżej,
  - 7) ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania Wizerunku Uczestnika w ramach Audycji lub innych wymienionych powyżej materiałów – w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, dokonywania zmian, skrótów, opracowań, przeróbek i adaptacji materiałów, w których Wizerunek Uczestnika został utrwalony, w dowolny techniczny sposób lub przy wykorzystaniu dowolnych technik oraz łączenia Wizerunku Uczestnika z wszelkimi innymi materiałami, utworami, wizerunkami oraz korzystanie i rozporządzanie tak powstałymi materiałami w zakresie określonym w niniejszym oświadczeniu, w tym na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 poniżej. ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo do decydowania według swojego wyłącznego uznania, które audycje lub inne materiały prezentujące Wizerunek Uczestnika zostaną wykorzystane oraz kiedy zostaną wykorzystane w ramach działalności ITI Neovision,
  - 8) niniejsza zgoda (upoważnienie) na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Ponadto, w przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia (w tym przez mnie lub przez Uczestnika) zobowiązuję się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem przedmiotowej zgody (m. in. kosztów produkcji i emisji Audycji),
  - 9) ITI Neovision przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego zezwolenia na osoby trzecie (również udzielania dalszych zezwoleń), w szczególności na podmioty z grupy Groupe Canal+ SA z siedzibą

we Francji oraz na wszelkie inne podmioty upoważnione przez ITI Neovision (w tym świadczące usługi/serwisy OTT),

- 10) jest należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń oraz udzielenia zgód,
- 11) treść niniejszego dokumentu jest dla mnie zrozumiała oraz ani ja, ani Uczestnik, nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika na podstawie niniejszego oświadczenia.

2. Pola eksploatacji zgodnie z ust. 1 pkt 6 powyżej:

- 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;
- 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiejkolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
- 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie ( w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, time-shift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiającymi otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny,

w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;

- 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 9) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 10) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
- 11) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Start-over – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
- 12) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
- 13) sporządzanie wersji obcojęzycznych.