

## REGULAMIN KONKURSU

*"Magiczne życzenia urodzinowe Tomka"*

(dalej: „Regulamin”)

### Artykuł 1

#### Postanowienia ogólne

1. CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej jako: „**Organizator Konkursu**”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą **“Magiczne życzenia urodzinowe Tomka”** (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Konkurs skierowany jest do dzieci mających nie więcej niż 9 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu. Uczestnicy zgłaszani są do Konkursu przez rodziców/opiekunów prawnych, którzy dokonując zgłoszenia wyrażają jednocześnie zgodę na udział dziecka w Konkursie.
4. Zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu zostały opisane w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszenia w niniejszym Konkursie przyjmowane są w dniach od dnia **10.10.2020 roku** do dnia **07.11.2020 roku (włącznie)**.

### Artykuł 2

#### Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie wszystkie wymienione niżej podane warunki (dalej jako: „**Uczestnik**”):
  - a) jest widzem programu MiniMini+,
  - b) ma nie więcej niż 9 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu,
  - c) której rodzic/opiekun prawny:
    - (i) zapoznał dziecko z zasadami Konkursu, a w szczególności z zadaniem konkursowym polegającym na przygotowaniu przyjęcia urodzinowego dla Tomka (z możliwością wykorzystania materiałów zamieszczonych przez Organizatora na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) w związku z Konkursem), ,
    - (ii) osobiście wykona zdjęcie lub nagra filmik przedstawiający przygotowania przyjęcia urodzinowego dla Tomka oraz poprzez formularz konkursowy prześle tak wykonane zdjęcie lub nagrany filmik z wizerunkiem lub bez wizerunku Uczestnika wg. wytycznych podanych na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl). Zdjęcie lub filmik może (ale nie musi) zawierać wizerunek dziecka (Uczestnika),
    - (iii) w formularzu zawartym na stronie konkursowej poda: imię, nazwisko i wiek dziecka (Uczestnika), a także swoje imię i nazwisko jako rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika, adres mailowy i numer kontaktowy,

- (iv) wyrazi w imieniu dziecka (Uczestnika) zgodę na jego udział w Konkursie i wykorzystanie przesłanego zdjęcia lub nagranych filmików wraz z ewentualnym wizerunkiem Uczestnika (zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do niniejszego Regulaminu) poprzez zaznaczenie potwierdzenia takiej zgody w aplikacji konkursowej i akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Na jednym zdjęciu lub filmiku może być utrwalony wizerunek tylko jednego Uczestnika Konkursu. Przez jednego Uczestnika Konkursu może zostać przesłane tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
  3. Niespełnienie choćby jednego z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu.
  4. Przesłane prace (zdjęcia i filmiki) zostaną ocenione przez jury Organizatora Konkursu (dalej jako: „**Jury**”). Jury wybierze prace, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.
  5. Przesłane prace (zdjęcia i filmiki), po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursowych, w tym m.in. weryfikacji wymogów technicznych oraz po sprawdzeniu, czy nadesłany materiał nie zawiera treści promujących podmioty trzecie (za wyjątkiem treści mogących promować brand Tomek i Przyjaciele), mogą być opublikowane na stronie internetowej - [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) po akceptacji przez Organizatora w ciągu kolejnych 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia. Ponadto, materiały mogą być również publikowane na antenie kanału MiniMini+.
  6. Nadesłane zdjęcia i filmiki Uczestników Konkursu, którzy spełnili kryteria, o których mowa powyżej, będą publikowane na stronie konkursowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) w ciągu kolejnych 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia.
  7. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na udział dziecka w Konkursie, na wykorzystanie zdjęcia lub filmiku oraz ewentualnego wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu lub filmiku przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz w oświadczeniu, o którym mowa w Załączniku Nr 1 do Regulaminu.  
  
Zdjęcie lub filmik z ewentualnym wizerunkiem Uczestnika może zostać zamieszczane (opublikowane) na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), na antenie kanału MiniMini+ oraz na innych dowolnych serwisach (np. kanał You Tube programu MiniMinin+) wskazanych przez Organizatora Konkursu w związku z Konkursem oraz w każdy sposób opisany w Załączniku Nr 1 do Regulaminu.
  8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie rodzin pracowników Organizatora Konkursu.
  9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
  10. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez rodzica/opiekuna prawnego oraz przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. zdjęcia, filmiki), dalej jako: „**Treści Użytkownika**” oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
  11. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika (lub przez rodzica/opiekuna prawnego) postanowień niniejszego Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) postępuje w sposób niezgodny z zasadami *fair play*, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu (lub rodzica/opiekuna prawnego) ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu (lub rodzic/opiekun prawny) podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
  12. Niedopuszczalne jest:

- (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem;
  - (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród postanowień niniejszego Regulaminu;
  - (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
12. Poprzez dokonanie zgłoszenia Uczestnika w Konkursie oraz przesłanie materiałów (zdjęcia, filmiki) w sposób określony w niniejszym Regulaminie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że:
- a) wysłane zdjęcie lub filmik z ewentualnym wizerunkiem Uczestnika, nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
  - b) w nadesłanym materiale nie są promowane ani prezentowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Konkursu;
  - c) wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zdjęcia wraz z wizerunkiem Uczestnika w sposób opisany w Regulaminie oraz na korzystanie ze zdjęcia lub filmiku oraz wizerunku Uczestnika - zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
13. Przed wzięciem udziału w Konkursie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem i uzgodnić z Uczestnikiem jego udział w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

### **Artykuł 3**

#### **Nagrody**

1. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody, w zależności od przyznanego im przez Jury miejsca (dalej jako: „**Nagrody**“):
- Laureaci miejsc 1-10 – jako Nagrodę otrzymują:  
Zestaw Kroczący Most oraz zamieszczenie zwycięskiej pracy w spocie emitowanym na antenie MiniMini+ 20 razy w terminie 24-27.12.2020 r.
  - Laureaci miejsc 11-20 – jako Nagrodę otrzymują:  
Zestaw Nocna Dostawa
  - Laureaci miejsc 21-30 – jako Nagrodę otrzymują:  
Stacja Knapford
  - Laureaci miejsc 31-50 – jako Nagrodę otrzymują:  
Świecąca lokomotywka
2. Na podstawie przesłanych zgłoszeń zostanie wyłonionych 50 laureatów (dalej jako: „**Laureat Konkursu**”, łącznie dalej jako: „**Laureaci Konkursu**”) uprawnionych do otrzymania nagród określonych w art. 3 ust. 1 powyżej, w zależności od miejsca przyznanego przez Jury. Prace i ewentualne wizerunki (jeśli zostaną zawarte w przesłanych w zgłoszeniu do Konkursu zdjęciu lub filmiku) Laureatów miejsc 1-10 zostaną wykorzystane w spocie emitowanym na antenie programu MiniMini+. 20 emisji spotu planowana jest w terminie 24-27.12.2020 roku, jednak termin ten może ulec zmianie.

3. Wyniki Konkursu, w tym informacja o przyznaniu nagród – lista Laureatów Konkursu (imię i nazwisko), zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) do dnia **23.11.2020 roku**.
4. Każdy Laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody, przy czym w przypadku Laureatów miejsc 1-10 przewidziana jest nagroda w formie opisanej w art. 3 ust. 1 powyżej.
5. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
6. Dane kontaktowe rodziców/opiekunów prawnych Laureatów Konkursu zostaną przekazane przez Organizatora Konkursu do firmy produkcyjnej odpowiadającej za realizację animacji, o której mowa w ust. 1 powyżej.

#### **Artykuł 4**

##### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty przyznania Nagród - bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu, listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego) lub w drodze wiadomości mailowej na adres: [robot@miniminiplus.pl](mailto:robot@miniminiplus.pl)
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem zdjęcia lub filmiku Uczestnika, uzupełnieniem formularza konkursowego lub podpisanego Oświadczenia, prośba o kontakt przez skrzynkę e-mailową: [robot@miniminiplus.pl](mailto:robot@miniminiplus.pl). Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie, co umożliwi Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie przyczyn problemu, naprawienie ewentualnego błędu i w konsekwencji zrobienie prawidłowego zgłoszenia udziału do Konkursu przez Uczestnika Konkursu.

#### **Artykuł 5**

##### **Przechowywanie dokumentacji**

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 10.10.2020 roku

## Załącznik Nr 1

do Regulaminu Konkursu „Magiczne życzenia urodzinowe Tomka” (dalej jako: „Konkurs”)

**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH DZIECKA JAKO UCZESTNIKA KONKURSU,  
W TYM NA WYKORZYSTANIE JEGO WIZERUNKU  
ORAZ NA KORZYSTANIE ZE ZDJĘCIA LUB FILMIKU, NA KTÓRYM WIZERUNEK UCZESTNIKA ZOSTAŁ  
UTRWALONY**

- A. Oświadczam, że jestem rodzicem/ opiekunem prawnym sprawującym władzę rodzicielską nad Uczestnikiem Konkursu i w związku z tym oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do wyrażenia zgód/oświadczeń, o których mowa w niniejszym dokumencie. Z tytułu złożonych w niniejszym dokumencie zgód ponoszę pełną odpowiedzialność. Jako opiekun prawny/rodzic dziecka zgłaszanego do udziału w Konkursie pod nazwą „Magiczne życzenia urodzinowe Tomka” (dalej jako: „**Konkurs**”), którego dane osobowe zostały wpisane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie i składając niniejsze oświadczenie, potwierdzam w stosunku do CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej jako: „**CANAL+ Polska**”) i jej podwykonawców, że:
- 1) jestem twórcą zdjęcia lub filmiku, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika Konkursu - przekazywanego wraz ze zgłoszeniem do udziału w Konkursie (zdjęcie lub filmik oraz utrwalony na zdjęciu lub filmiku wizerunek Uczestnika występują dalej łącznie jako: „**Wizerunek**”),
  - 2) wyrażam zgodę na udział dziecka w Konkursie zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej: „**RODO**”,
  - 3) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu (w tym również zdjęcia lub filmiku, bez wskazywania mojego autorstwa), przekazanego na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy, (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym spotu emitowanego na antenie MiniMini+), (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika Konkursu, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu lub będących materiałem, w którym ten Wizerunek utrwalono, na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) oraz we wszelkich dowolnych serwisach (w tym na kanale Youtube) oraz stronach internetowych, według wyboru CANAL+ Polska,
  - 4) udzielone zgody (zezwolenia/ upoważnienia) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika Konkursu, jak również zdjęcia lub filmiku zawierającego Wizerunek Uczestnika Konkursu lub nie zawierającego takiego wizerunku przez CANAL+ Polska (oraz przez podmioty upoważnione przez CANAL+ Polska) na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w pkt B poniżej,

- 5) oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń oraz udzielenia zgód,
- 6) treść niniejszego dokumentu jest dla mnie zrozumiała oraz ani ja, ani Uczestnik Konkursu, nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika Konkursu na podstawie niniejszego dokumentu.

B. Powyższe zezwolenia obejmują następujące pola eksploatacji:

- 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika Konkursu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika Konkursu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiegokolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
- 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie ( w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu

dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, timeshift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiającymi otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innym urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych,

- 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 9) korzystanie z materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu w celach promocyjnych, sprzedażowych, reklamowych lub w ramach merchandisingu, w tym na potrzeby tworzenia rekwizytów, gadżetów lub zabawek związanych z materiałami zawierającymi Wizerunek Uczestnika Konkursu lub do niego nawiązujących, w szczególności występujących w nim postaci (w tym osób lub zwierząt), użytych w nim powiedzonek, bon-motów, motywów przewodnich, aluzji,
- 10) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 11) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- 12) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość

- zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Startover – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
- 13) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
  - 14) sporządzanie wersji obcojęzycznych.



## Załącznik nr 2

### Obowiązek informacyjny RODO

#### **Dot. danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym wysłanym w związku z Konkursem „Magiczne życzenia urodzinowe Tomka”**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w Formularzu zgłoszeniowym jest Organizator Konkurs - CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758) przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: Warszawa (02-100), skr. Poczтовая 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej: „Administrator”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych istnieje możliwość skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: [iod@canalplus.pl](mailto:iod@canalplus.pl).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
  - 1) art. 8 ust. 1 RODO\* w celu umożliwienia dziecku wzięcia udziału w Konkursie,
  - 2) art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO\* w celu wypełnienia obowiązku prawnego Administratora,
  - 3) art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO\* (tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora) w celu stworzenia audycji/materiałów, o których mowa w oświadczeniu, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu oraz w celu jej/ich eksploatacji w sposób określony w wyżej wskazanym oświadczeniu, w tym w celu korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami.
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami, a po jego upływie przez okres niezbędny do realizowania uprawnień i zobowiązań kontraktowych, a także do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych, w tym obowiązków prawnych Administratora (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
5. Osobie, której dane dotyczą przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:
  - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii,
  - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
  - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,;
  - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
  - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi,

- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).

Prawa wymienione w pkt. a)-g) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w pkt. 2 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w pkt. 1 powyżej.

- 6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
- 7. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy: partnerzy handlowi oraz biznesowi, nadawcy, producenci wykonawczy oraz operatorzy pocztowi.

\* Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Rozporządzenie RODO.