

## REGULAMIN KONKURSU

„Urodziny z Rybką MiniMini”

### Artykuł 1

#### Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („Organizator Konkursu”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą „Urodziny z Rybką MiniMini” („Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do uzyskania zgody rodziców/opiekunów prawnych – na udział w Konkursie, na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz na zamieszczenie swoich danych osobowych w środkach przekazu wymienionych w art. 2 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszenia w niniejszym Konkursie przyjmowane są w dniach od 06.12.2018 r. do 06.01.2019 r.
5. Konkurs jest skierowany do dzieci w wieku do 10 lat, decyduje rok urodzenia.

### Artykuł 2

#### Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie niżej podane warunki:
  - a) jest widzem programu MiniMini+,
  - b) ma nie więcej niż 10 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu, liczy się rok urodzenia,
  - c) której opiekun prawny :
    - zapoznaje Uczestnika Konkursu z zadaniem konkursowym „Złóż życzenia Rybce MiniMni”,
    - nagrywa filmik z udziałem Uczestnika Konkursu, wg szczegółowych wytycznych podanych na stronie internetowej Konkursu ([urodziny.miniminiplus.pl](http://urodziny.miniminiplus.pl)) – filmy powinny być przesyłane w formacie MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM, max. waga pliku 300 mb, dł. do 180 s. Prace muszą zostać przesłane łącznie ze zgodami na przetwarzanie danych osobowych wyrażonymi przez przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych dzieci i inne osoby, które występują w nagraniu, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu (zgoda na wykorzystanie wizerunku),
    - za pomocą aplikacji dostępnej na stronie internetowej [urodziny.miniminiplus.pl](http://urodziny.miniminiplus.pl) prześle, w czasie trwania Konkursu, przez co wyraża wolę udostępnienia publicznie (na stronie internetowej MiniMini+ oraz na kanale Youtube stacji MiniMini+) filmik z nagraniem Życzeniami dla Rybki MiniMini (w wykonaniu Uczestnika Konkursu); filmy Uczestników Konkursu będą dostępne na stronie [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) oraz na Youtube,
    - za pomocą tej samej aplikacji konkursowej poda wskazane w formularzu konkursowym wymagane dane, tj.: imię, nazwisko i wiek Uczestnika Konkursu, imię i nazwisko opiekuna prawnego, adres mailowy i nr kontaktowy, a także adres korespondencyjny potrzebny do wysyłki nagród oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie danych i na bezterminowe, nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika Konkursu przez Organizatora Konkursu oraz filmiku, zgodnie ze wzorem załączonym do niniejszego Regulaminu,

- na jednym nagraniu może występować kilka osób (Uczestnik Konkursu), pod warunkiem, że Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada wszelkie wymagane zgody, w tym na wysłanie do Konkursu nagrania przedstawiającego wizerunek osób trzecich i jego wykorzystania w sposób opisany w Regulaminie.
2. Uczestnika Konkursu może przesłać nieskończenie wiele zgłoszeń konkursowych.
  3. Niespełnienie choćby jednego z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu.
  4. Przesłane prace zostaną ocenione przez Jury Organizatora Konkursu. Jury wybierze prace, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.
  5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
  6. Nadesłane filmiki, po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursowych, w tym m.in. weryfikacji wymogów technicznych (możliwość niezakłóconego odtworzenia filmu w odpowiedniej jakości) oraz po sprawdzeniu, czy nadesłany materiał nie zawiera treści promujących podmioty trzecie, będą publikowane na stronie internetowej oraz na kanale Youtube stacji MiniMini+ (w terminie do 1 dnia roboczego). Nadesłane i opublikowane filmiki mogą być w każdym czasie usunięte, co jest jednoznaczne z wycofaniem się Uczestnika z Konkursu. Link pozwalający na usunięcie filmiku (wycofanie z Konkursu) zostanie wysłany do Uczestnika Konkursu wraz z informacją o akceptacji Zgłoszenia konkursowego na adres mailowy, o którym mowa w art. 2 ust. 1 lit. c Regulaminu.
  7. Poprzez zamieszczenie filmiku w sposób określony w niniejszym Regulaminie, opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że:
    - a) wysłany filmik nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym, że prezentowany wizerunek jest wizerunkiem Uczestnika Konkursu, zaś o ile w filmiku utrwalono wizerunki innych osób, wyraziły one zgodę na wykorzystanie filmiku w sposób opisany w niniejszym Regulaminie;
    - b) w nadesłanym materiale nie są promowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Konkursu;
    - c) wyraża zgodę na nieodpłatną publikację filmiku w sposób opisany w Regulaminie oraz na wykorzystanie wizerunku dziecka i filmiku zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
  8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. zdjęcia) itd. (dalej „Treści Użytkownika”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
  9. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu postępuje w sposób niezgodny z zasadami *fair play*, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
  10. Niedopuszczalne jest: (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem; (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów Regulaminu; (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w materiałach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.

### **Artykuł 3**

#### **Nagrody**

1. W Konkursie łącznie zostanie przyznanych 15 nagród głównych oraz – dla kolejnych wyróżnionych w Konkursie osób, 100 zestawów upominków urodzinowych.
2. Nagroda główna to zorganizowane przyjęcie urodzinowe. Do nagrody głównej przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, nie podlegająca wypłacie laureatom, w wysokości 11,11% wartości przyjęcia urodzinowego.

Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, przeznaczona jest na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie nagrody.

3. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od nagrody przyznanej w Konkursie zostanie pobrany przez Organizatora i wpłacony na rachunek właściwego organu podatkowego, zgodnie z odpowiednimi przepisami.
4. W przyjęciu urodzinowym może uczestniczyć do 15 dzieci oraz opiekunów dzieci (jeden opiekun z jednym dzieckiem).
5. Zasady skorzystania z narody głównej:
  - a. Organizator Konkursu zapewni organizację przyjęcia przez podmiot trzeci (wybraną agencję);
  - b. minimalny czas konieczny na zorganizowanie przyjęcia urodzinowego to 4-6 tygodni od daty ogłoszenia laureatów Konkursu, co oznacza, że przyjęcia urodzinowe laureatów, których dzień urodzin przypada w pierwszym kwartale roku (styczeń-marzec), zostaną zorganizowane – z zastrzeżeniem postanowień lit. f – w terminie późniejszym niż faktyczny dzień urodzin;
  - c. maksymalna liczba uczestników przyjęcia urodzinowego to 15 dzieci oraz maksymalnie po jednym opiekunie dla każdego z nich;
  - d. organizator zapewni salę zabaw, animatorów, tort, poczęstunek i zabawy dla dzieci;
  - e. sala zabaw będzie wybierana tak, aby była możliwie najbliżej miejsca zamieszkania laureata konkursu. Gdy w miejscu zamieszkania nie ma odpowiedniego miejsca do zorganizowania przyjęcia, Organizator Konkursu zaproponuje możliwie najbliższą salę zabaw;
  - f. termin przyjęcia urodzinowego zostanie ustalony pomiędzy Organizatorem Konkursu, a opiekunami prawnymi laureata. Termin jest uzależniony od dostępności sali zabaw, zaś niemożność ustalenia terminu imprezy pomimo złożenia propozycji 3 kolejnych terminów uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. W takim przypadku Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.
6. W skład zestawów upominków urodzinowych wchodzi gadżety/upominki przydatne do samodzielnego zorganizowania przyjęcia urodzinowego, m.in. czapeczki, kubeczki, talerzyki, girlanda itd.
7. Laureaci Konkursu zostaną poproszeni wiadomością e-mail o potwierdzenie imienia i nazwiska, podanie adresu zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (również na potrzeby doręczenia nagrody). Laureaci nagrody głównej zostaną poproszeni także o podanie nr PESEL oraz Urzędu Skarbowego na potrzeby rozliczenia podatku od nagrody w Konkursie. W przypadku niepodania przez Uczestnika ww. danych w terminie 7 dni, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. W takim przypadku Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.
8. Zestawy zostaną wysłane w terminie do 30 dni roboczych od daty ogłoszenia laureatów Konkursu.
9. Wyniki Konkursu, w tym informacja o przyznaniu nagród – lista laureatów, zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) do dnia 18.01.2019 r.
10. Każdy laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody, bez względu na liczbę zgłoszonych prac konkursowych.
11. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
12. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody lub utraty przez Uczestnika prawa do nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody innemu Uczestnikowi lub przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych Regulaminem.

#### **Artykuł 4**

#### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu – mailowo na adres: [robot@miniminiplus.pl](mailto:robot@miniminiplus.pl), bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).
2. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
3. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem zdjęcia Uczestnika, podpisanego Oświadczenia lub pracy konkursowej, prośba o kontakt przez skrzynkę e-mailową: [robot@miniminiplus.pl](mailto:robot@miniminiplus.pl). Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie trwania Konkursu, co umożliwi Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie przyczyn problemu i ewentualne naprawienie błędu.

## **Artykuł 5**

### **Ochrona Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich opiekunów prawnych w zakresie:
  - imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
  - wiek Uczestnika Konkursu,
  - imię i nazwisko opiekuna prawnego,
  - adres mailowy opiekuna prawnego,
  - nr telefonu kontaktowego opiekuna prawnego
  - adres korespondencyjny opiekuna prawnego
  - nr PESEL oraz dane właściwego Urzędu Skarbowego na potrzeby rozliczenia podatku od nagrody głównejbędą wykorzystywane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dla celów przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów, o których mowa w art. 2 Regulaminu, oraz publicznego podania imienia, nazwiska i wieku, w przypadku Laureatów Konkursu.
3. Organizator Konkursu będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Konkursu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnicy Konkursu oraz ich rodzice/opiekunowie prawni mają prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz do ich poprawiania, a także prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania tych danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Konkursu prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.
6. Dane laureatów Konkursu zostaną udostępnione podmiotom wysyłającym upominki w imieniu Organizatora oraz organizującym w jego imieniu przyjęcie urodzinowe.

## **Artykuł 6**

### **Przechowywanie dokumentacji**

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez Organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 06.12.2018 r.

## ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Opiekun prawny/ rodzic dziecka zgłaszanego w Konkursie, którego dane osobowe zostały wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia i potwierdzając w aplikacji konkursowej zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika zgodnie z załącznikiem do Regulaminu, potwierdza w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „ITI Neovision”) i jej podwykonawców, że:
  - 1) jest przedstawicielem ustawowym (matka/ojciec/opiekun prawny) zgłaszanego Uczestnika,
  - 2) jest twórcą nagrania wideo, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika przekazywany wraz ze zgłoszeniem w Konkursie („Wizerunek”),
  - 3) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika oraz nagrania Uczestnika, przekazanych na podstawie Regulaminu Konkursu, na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs) (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika lub materiału, na którym ten wizerunek utrwalono, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika lub będących materiałem, w którym ten Wizerunek utrwalono, na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale youtube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision,
  - 4) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
  - 5) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiegokolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
  - 6) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie (w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, time-shift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiającymi otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych,

- 7) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 8) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 9) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- 10) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odborniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Start-over – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision,
- 11) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach,
- 12) sporządzanie wersji obcojęzycznych.