

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„WYGIBAJKI 2”**

#### **Artykuł 1**

##### **Postanowienia ogólne**

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („Organizator Konkursu”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą „WYGIBAJKI 2” („Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu mogą brać udział w Konkursie na podstawie zgody rodziców/opiekunów prawnych - na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz innych wymaganych w Konkursie upoważnień.
4. Niniejszy Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 1.09.2017 r – 9.12.2017 r. w XII turach (każda tura – z wyjątkiem pierwszej tury rozpoczyna się w dniu premiery odcinka audycji „Wygibajki” objętego Konkursem i trwa 1 tydzień, tzn. kończy się w dniu premiery kolejnego odcinka (w ostatniej turze - 9 grudnia 2017r.). Planowane terminy odcinków premierowych objętych Konkursem: I tura: 1.09.2017r.; II tura: 24.09.2017; III tura: 1.10.2017; IV tura: 8.10.2017; V tura: 15.10.2017r; VI tura: 22.10.2017r.; VII tura: 29.10.2017r.; VIII tura: 5.11.2017r.; IX tura: 12.11.2017r.; X tura: 19.11.2017r.; XI tura: 26.11.2017r.; XII tura: 3.12.2017r.

#### **Artykuł 2**

##### **Zasady Konkursu**

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie niżej podane warunki:
  - a) jest widzem programu MiniMini+,
  - b) ma nie więcej niż 10 lat i nie mniej niż 3 lata w chwili rozpoczęcia Konkursu,
  - c) której opiekun prawny:
    - zapoznaje Uczestnika Konkursu z piosenką zaprezentowaną dla danej tury w programie „Wygibajki” w celu przygotowania przez Uczestnika Konkursu własnego układu tanecznego; plik w formacie wmv + tekst piosenki dostępne w okresie trwania danej tury na stronie [wygibajki.miniminiplus.pl](http://wygibajki.miniminiplus.pl);
    - nagrywa filmik Uczestnika konkursu wg szczegółowych wytycznych podanych na stronie internetowej konkursu ([wygibajki.miniminiplus.pl](http://wygibajki.miniminiplus.pl)) – dopuszczalne formaty plików wideo: MOV, MPEG4,AVI,WMV,MPEGPS, FLV,3GPP, WebM, czas trwania 15 sec – 60 sec,
    - za pomocą aplikacji dostępnej na stronie internetowej [miniminiplus.pl](http://miniminiplus.pl) przesyła w okresie trwania danej tury prześle filmik z własnym układ tanecznym Uczestnika Konkursu (w wykonaniu Uczestnika Konkursu) do piosenki z programu pt. „Wygibajki” dla danej tury;
    - za pomocą tej samej aplikacji konkursowej poda wskazane w formularzu wymagane dane: imię, nazwisko i wiek Uczestnika Konkursu, imię i nazwisko opiekuna prawnego, jego nr pesel, adres mailowy i nr kontaktowy do celów przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie danych i bezterminowe i nieodpłatne

wykorzystanie wizerunku Uczestnika konkursu przez Organizatora konkursu oraz filmiku, zgodnie ze wzorem załączonym do niniejszego regulaminu,

- d) dla każdego Uczestnika Konkursu może zostać przesłane tylko jedno zgłoszenie konkursowe w danej turze konkursowej
  - e) dla każdego Uczestnika Konkursu wymagane jest oddzielne zgłoszenie.
  - f) w jednym filmiku powinna występować tylko 1 osoba (Uczestnik Konkursu).
2. Niespełnienie jakiegokolwiek z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu
  3. Przesłane filmiki zostaną ocenione przez jury składające się z 3 przedstawicieli Organizatora Konkursu. Jury wybierze filmiki, które w jego ocenie będą zawierały najciekawsze układy taneczne, w szczególności ich dopasowanie do melodii i treści piosenki, oryginalne figury i ciekawe ich połączenie.
  4. Nadesłane filmiki, po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursowych (ok. 1-2 dni), będą publikowane na stronie internetowej oraz na kanale Youtube stacji MiniMini+.
  5. Opiekun prawny Uczestnika Konkursu/ laureata konkursu wyraża zgodę na prawa do wykorzystania wizerunku dziecka i filmiku zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu.
  6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie rodzin pracowników Organizatora Konkursu.
  7. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

### **Artykuł 3 Nagrody**

1. Na podstawie przesłanych zgłoszeń Uczestników Konkursu zostanie wyłonionych 60 laureatów (5 Laureatów z każdej tury). Nagrodą w Konkursie jest włączenie filmiku z Uczestnikiem Konkursu do audycji „WYGIBAJKI” emitowanej m.in. na antenie MiniMini+, a także odpowiednio wyeksponowane na stronie internetowej miniminiplus.pl (w sekcji konkursowej oraz w sekcji dedykowanej programowi Wygibajki) oraz nagrody rzeczowe: maskotka Rybki MiniMini i Karaoke MiniMini+. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminach: I tura: 8.10.2017r.; II tura: 15.10.2017r.; III tura: 22.10.2017r.; IV tura: 26.10.2017r.; V tura: 5.11.2017r.; VI tura: 12.11.2017r.; VII tura.: 19.11.2017r.; VIII: 26.11.2017r IX tura: 3.12.2017; X tura: 10.12.2017r.; XI tura: 17.12.2017; XII tura: 24.12.2017r. poprzez zamieszczenie informacji o Laureatach na stronie internetowej miniminiplus.pl
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

### **Artykuł 4 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników dla danej tury - bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

## **Artykuł 5**

### **Ochrona Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich opiekunów prawnych będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.), dla celów przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika konkursu wymogów, o których mowa w art. 2 Regulaminu, oraz publicznego podania imienia, nazwiska i adresu (wyłącznie nazwa miejscowości), w przypadku Laureatów Konkursu.
3. Organizator Konkursu będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Konkursu i ich opiekunów prawnych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniami przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnicy Konkursu oraz ich opiekunowie prawni mają prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz swoich danych w przypadku opiekunów prawnych, do ich poprawiania, a także prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania tych danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Konkursu prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

## **Artykuł 6**

### **Przechowywanie dokumentacji**

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez Organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującym i przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 1.09.2017 r.

## ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Opiekun prawny/ rodzic dziecka zgłaszanego w Konkursie („Uczestnika"), którego dane osobowe zostały wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia i potwierdzając w aplikacji konkursowej zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika zgodnie z załącznikiem do Regulaminu, potwierdza w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „ITI Neovision") i jej podwykonawców, że:

- 1) jest przedstawicielem ustawowym (matka/ojciec/opiekun prawny) zgłaszanego Uczestnika,
- 2) jest twórcą filmiku, w którym został utrwalony wizerunek Uczestnika przekazywany wraz ze zgłoszeniem w Konkursie („Wizerunek"),
- 3) Uczestnik jest twórcą układu tanecznego zawartego w filmiku,
- 4) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika oraz filmiku, przekazanych na podstawie regulaminu Konkursu, na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs) (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika lub filmiku, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika/filmik na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale you tube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision.
- 5) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika, utrwalonego w filmiku przekazanym na podstawie regulaminu Konkursu, na potrzeby wyprodukowania telewizyjnej pt. „Wygibajki" dalej „Audycja"), której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym „MiniMini+", jak również wszelkich materiałów promocyjnych, handlowych, reklamowych, marketingowych, public relations, dotyczących audycji telewizyjnych ITI Neovision (w tym Audycji lub poszczególnych odcinków Audycji), programów telewizyjnych ITI Neovision, oferty programowej ITI Neovision, ITI Neovision (w tym marki nc+), rozpowszechnianych we wszelkich środkach masowego przekazu (w tym komunikacja mailingowa, prasa, Internet itp.) oraz korzystania i rozporządzania tak powstałymi materiałami oraz Audycją, zawierającymi Wizerunek Uczestnika, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w ust. 2 poniżej.
- 6) wyraża zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika w ramach procesu produkcyjnego Audycji oraz ww. materiałów, według wyłącznej koncepcji artystycznej ITI Neovision, w tym na łączenie tak powstałej animacji/grafiki zawierającej Wizerunek Uczestnika z innymi animacjami/grafikami oraz wizerunkami, napisami, utworami,
- 7) powyższe zezwolenia (upoważnienie) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika utrwalonego w filmiku, przez ITI Neovision, na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w załączniku do niniejszej zgody,
- 8) ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania Wizerunku Uczestnika i filmiku w ramach Audycji lub innych wymienionych powyżej materiałów – w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, dokonywania zmian, skrótów, opracowań, przeróbek i adaptacji materiałów w których Wizerunek Uczestnika został utrwalony, w dowolny techniczny sposób lub przy wykorzystaniu dowolnych technik oraz łączenia Wizerunku Uczestnika z wszelkimi innymi materiałami, utworami, wizerunkami oraz korzystanie i rozporządzanie tak powstałymi materiałami w zakresie określonym w niniejszym oświadczeniu, w tym na polach eksploatacji wymienionych w pkt 2 niniejszej zgody. ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo do decydowania według swojego wyłącznego uznania, które audycje lub inne materiały prezentujące Wizerunek Uczestnika zostaną wykorzystane oraz kiedy zostaną wykorzystane w ramach działalności ITI Neovision,
- 9) niniejsza zgoda (upoważnienie) na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Ponadto, w przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia (w tym przeze mnie lub przez Uczestnika) zobowiązuję się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem przedmiotowej zgody (m.in. kosztów produkcji i emisji Audycji),
- 10) ITI Neovision przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego zezwolenia na osoby trzecie, w szczególności na podmioty z grupy Groupe Canal+ SA z siedzibą we Francji oraz na wszelkie inne podmioty upoważnione przez ITI Neovision,
- 11) jest należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń,
- 12) treść niniejszego dokumentu jest dla opiekuna prawnego zrozumiała oraz ani opiekun prawny ani Uczestnik, nie będą zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika na podstawie niniejszego oświadczenia.

2. Pola eksploatacji zgodnie z pkt 1. 5) zgody:

- 1) utrwalanie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;
- 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakiegokolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („video na żądanie"), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiegokolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
- 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, time-shift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarne, kablowe, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiających otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodery/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodery lub odtwarzacz dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;
- 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 9) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formatach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 10) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarne) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
- 11) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording" – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Start-over – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez ITI Neovision;
- 12) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
- 13) sporządzanie wersji obcojęzycznych.