

## REGULAMIN KONKURSU „Zaśpiewaj piosenkę”

### Artykuł 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Zaśpiewaj piosenkę” (dalej „Konkurs”) organizowanym przez ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej „Organizator Konkursu”).
2. Regulamin określa w szczególności zasady uczestniczenia dzieci w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być dzieci w wieku do 10 lat (decyduje rok urodzenia), po spełnieniu warunków określonych w pkt. 5 poniżej. Uczestnicy zgłaszani są do Konkursu przez swoich rodziców/opiekunów prawnych.
4. Warunkiem udziału dziecka w Konkursie jest:
  - wyrażenie zgody przez rodzica/opiekuna prawnego dziecka na udział w Konkursie,
  - wyrażenie zgody rodzica/opiekuna prawnego dziecka na wykorzystanie wizerunku oraz artystycznego, wykonania dziecka w ramach Konkursu, zgodnie z Załącznikiem nr 1,
  - oraz wszelkich innych zgód i upoważnień zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu zostały opisane w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
6. Konkurs organizowany jest w terminie od dnia **15.04.2020 roku do dnia 06.05.2020**, co oznacza, iż zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w terminie: **od dnia 15.04.2020 roku do dnia 06.05.2020 roku (włącznie)**.

### Artykuł 2 Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie wymienione poniżej warunki (zwana dalej „Uczestnikiem Konkursu”):
  - a) ma nie więcej niż 10 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu (liczy się rok urodzenia),
  - b) której rodzic/opiekun prawny:
    - (i) zapoznał Uczestnika Konkursu z zasadami Konkursu, a w szczególności z zadaniem konkursowym polegającym na zaśpiewaniu piosenki MiniMini+ pod tytułem „Umyj ręce” lub stworzeniu i zaśpiewaniu piosenki swojego autorstwa w temacie mycia rąk, zachowania zasad higieny i zdrowia.
    - (ii) nagrał filmik z udziałem wyłącznie Uczestnika Konkursu, wg szczegółowych wytycznych podanych na stronie internetowej Konkursu (miniminiplus.pl) (dalej „Nagranie” lub „Nagrania” w zależności od kontekstu). Nagrania powinny być przesyłane w formacie MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM, max. waga pliku 300 mb, dł. do 180 s. za pośrednictwem aplikacji, o której mowa w pkt. (iv) poniżej;
    - (iii) przesłał wraz z Nagraniami, za pośrednictwem aplikacji, o której mowa w pkt. (iv) poniżej, następujące zgody zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu:
      - zgoda na udział dziecka (Uczestnika Konkursu) w Konkursie oraz zgoda na korzystanie z wizerunku Uczestnika Konkursu oraz z artystycznego wykonania zawartego w Nagraniu (zgoda na korzystanie z Nagrania wraz z korzystaniem z wizerunku oraz artystycznych wykonań Uczestnika Konkursu);
    - (iv) przesłał, za pomocą aplikacji dostępnej na stronie internetowej piosenka.miniminiplus.pl oraz w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie, Nagranie – co oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na udostępnienie publicznie Nagrania (na stronie internetowej programu MiniMini+ oraz na kanale Youtube programu MiniMini+, a także na portalach społecznościowych np. typu Facebook); Nagrania z udziałem Uczestników Konkursu mogą być dostępne na stronie www.miniminiplus.pl, w serwisie Youtube, oraz na portalach społecznościowych typu Facebook;
    - (v) podał w formularzu konkursowym, za pomocą tej samej aplikacji konkursowej dostępnej na stronie www.miniminiplus.pl, o której mowa w pkt. (iv) powyżej, wymagane dane osobowe, tj.: imię, nazwisko i wiek Uczestnika Konkursu, a także swoje imię i nazwisko jako rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu, adres mailowy i numer kontaktowy oraz adres korespondencyjny potrzebny do wysyłki nagród,
  - c) w jednym Nagraniu może występować **tylko 1 osoba** (Uczestnik Konkursu).
2. Uczestnik Konkursu może przesłać nieskończenie wiele zgłoszeń konkursowych, pod warunkiem zgłoszenia ich ze wskazaniem każdorazowo tego samego adresu e-mail.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
4. Nadesłane Nagrania, po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursowych, w tym m.in. weryfikacji wymogów technicznych (możliwość niezakłóconego odtworzenia Nagrania w odpowiedniej jakości) oraz po sprawdzeniu, czy nadesłany materiał nie zawiera treści promujących podmioty trzecie, mogą być opublikowane na stronie internetowej - www.miniminiplus.pl

po akceptacji administratora, w terminie do dwóch dni roboczych. Materiały mogą być również publikowane na kanale Youtube programu MiniMini+, a także na portalach społecznościowych m.in. na portalu Facebook. Nadesłane i opublikowane Nagrania mogą być w każdym czasie usunięte, co jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z Konkursu z udziału w Konkursie. Link pozwalający na usunięcie Nagrania (rezygnacja z udziału w Konkursie) zostanie wysłany do Uczestnika Konkursu wraz z informacją o akceptacji Zgłoszenia konkursowego na adres mailowy, o którym mowa w art. 2 ust. 1 lit. b (v) Regulaminu.

5. Przesłane Nagrania zostaną ocenione przez jury Organizatora Konkursu (dalej „Jury”). Jury wybierze Nagrania, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.
6. Poprzez zamieszczenie Nagrania w sposób określony w niniejszym Regulaminie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że:
  - a. wysłane Nagranie nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym, że prezentowany wizerunek jest wizerunkiem Uczestnika Konkursu,
  - b. w nadesłanym materiale nie są promowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Konkursu;
  - c. wyraża zgodę na nieodpłatną publikację Nagrania w sposób opisany w Regulaminie oraz na wykorzystanie wizerunku Uczestnika Konkursu i Nagrania zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu, .
7. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. zdjęcia, nagrania) itd. (dalej „Treści Użytkownika”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
8. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu postępuje w sposób niezgodny z zasadami fair play, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
9. Niedopuszczalne jest:
  - a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii, nagrań lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem;
  - b) naruszanie jakiegokolwiek z punktów Regulaminu;
  - c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współzycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w materiałach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
10. Przed wzięciem udziału w Konkursie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem i uzgodnić z Uczestnikiem jego udział w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

### **Artykuł 3 Nagrody**

1. Jury wyłoni 50 (pięćdziesięciu) laureatów, którzy otrzymają Nagrodę („Laureat Konkursu”, „Laureaci Konkursu”).
2. Nagrodą w Konkursie jest maskotka Rybki MiniMini.
3. Rodzic/opiekun prawny Laureata Konkursu zostanie poproszony przez Organizatora Konkursu w formie wiadomości e-mail o potwierdzenie imienia i nazwiska Laureata (Uczestnika Konkursu), podanie adresu zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (m.in. na potrzeby doręczenia Nagrody), w terminie 7 dni od daty otrzymania takiej wiadomości od Organizatora Konkursu. **W przypadku niepodania przez rodzica/opiekuna prawnego wszystkich ww. danych w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail lub też podania niepełnych lub nieprawdziwych danych, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika Konkursu z Konkursu. W takim przypadku Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.**
4. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 90 dni roboczych od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu.
5. Wyniki Konkursu, w tym informacja o przyznaniu Nagród – lista Laureatów Konkursu (imię i nazwisko), zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl) do dnia 29.05.2020 roku.
6. Każdy Laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody, bez względu na liczbę zgłoszonych prac konkursowych.
7. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
8. W przypadku rezygnacji przez Laureata Konkursu z Nagrody lub utraty przez Laureata Konkursu prawa do Nagrody, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do decyzji o tym, czy zostanie przyznana Nagroda innemu Uczestnikowi Konkursu.

### **Artykuł 4 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać do Organizatora Konkursu najpóźniej do dnia 13 czerwca 2020 r. (włącznie) – w drodze wiadomości mailowej na adres: [robot@miniminiplus.pl](mailto:robot@miniminiplus.pl), lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora Konkursu wskazany w Artykule 1 pkt. 1 Regulaminu z dopiskiem: Konkurs „Zaśpiewaj piosenkę”. O zachowaniu terminu, o którym mowa z zdaniu poprzednim, decyduje odpowiednio data wysłania wiadomości mailowej lub data stempla pocztowego nadania listu poleconego.
2. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

3. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem jakichkolwiek materiałów konkursowych, należy skontaktować się z Organizatorem Konkursu przez skrzynkę e-mailową: robot@miniminiplus.pl. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie, co umożliwi Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie przyczyn problemu, naprawienie ewentualnego błędu i w konsekwencji zrobienie prawidłowego zgłoszenia udziału do Konkursu przez Uczestnika Konkursu.

#### **Artykuł 5** **Przechowywanie dokumentacji**

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez Organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

#### **Artykuł 6** **Zmiana Regulaminu**

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników Konkursu w czasie trwania Konkursu. Zmieniony Regulamin zostanie rozesłany przez Organizatora drogą mailową do wszystkich Uczestników konkursu, którzy dokonali zgłoszenia do udziału w Konkursie, do czasu wprowadzenia zmiany, a także - poprzez ogłoszenie w ten sam sposób, w jaki nastąpiło ogłoszenie Regulaminu.

Warszawa, dnia 15.04.2020

**Załącznik nr 1**  
**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH DZIECKA JAKO UCZESTNIKA KONKURSU,**  
**W TYM NA WYKORZYSTANIE JEGO WIZERUNKU**

A. Oświadczam, że jestem rodzicem/ opiekunem prawnym sprawującym władzę rodzicielską nad Uczestnikiem Konkursu i w związku z tym oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do wyrażenia zgód/oświadczeń, o których mowa w niniejszym dokumencie. Z tytułu złożonych w niniejszym dokumencie zgód ponoszę pełną odpowiedzialność. Jako opiekun prawny/rodzic dziecka zgłaszanego do udziału w konkursie pod nazwą „Zaśpiewaj piosenkę” (dalej „**Konkurs**”), którego dane osobowe zostały wpisane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie i składając niniejsze oświadczenie, potwierdzam w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej „**ITI Neovision**”) i jej podwykonawców, że:

- 1) jestem twórcą nagrania wideo, na którym został utrwalony Wizerunek Uczestnika Konkursu oraz artystyczne wykonanie - przekazywane wraz ze zgłoszeniem do udziału w Konkursie (zwanym dalej łącznie jako „**Wizerunek**”),
- 2) wyrażam zgodę na udział dziecka w Konkursie zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 3) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu oraz nagrania z udziałem Uczestnika Konkursu, przekazanych na podstawie Regulaminu Konkursu na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs) (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika Konkursu lub materiału, na którym ten wizerunek utrwalono, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu lub będących materiałem, w którym ten Wizerunek utrwalono, na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale Youtube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision,
- 4) wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu oraz nagrania na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w pkt. B poniżej,
- 5) powyższe zezwolenia (upoważnienie) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika Konkursu przez ITI Neovision (oraz przez podmioty upoważnione przez ITI Neovision) na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. B poniżej,
- 6) niniejsza zgoda (upoważnienie) na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika Konkursu oraz nagrania może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Ponadto, w przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia (w tym przeze mnie lub przez Uczestnika Konkursu) zobowiązuję się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem przedmiotowej zgody,
- 7) jestem należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń oraz udzielenia zgód,
- 8) treść niniejszego dokumentu jest dla mnie zrozumiała oraz ani ja, ani Uczestnik Konkursu, nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika Konkursu na podstawie niniejszego dokumentu.

B. Pola eksploatacji zgodnie z ust. A pkt 4) powyżej:

- 1) utrwalanie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;
- 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakiegokolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika Konkursu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika Konkursu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakiegokolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach

- serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiegokolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
  - 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie ( w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, timeshift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiającymi otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodery/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodery lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniach opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;
  - 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
  - 9) korzystanie z materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu w celach promocyjnych, sprzedażowych, reklamowych lub w ramach merchandisingu, w tym na potrzeby tworzenia rekwizytów, gadżetów lub zabawek związanych z materiałami zawierającymi Wizerunek Uczestnika Konkursu lub do niego nawiązujących, w szczególności występujących w nim postaci (w tym osób lub zwierząt), użytych w nim powiedzonek, bon-motów, motywów przewodnich, aluzji,
  - 10) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
  - 11) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
  - 12) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Konkursu, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Startover – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
  - 13) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
  - 14) sporządzanie wersji obcojęzycznych.

## Załącznik nr 2 Obowiązek informacyjny RODO

1. Administratorem danych osobowych jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („Administrator”).
2. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych **można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych** za pośrednictwem **adresu poczty elektronicznej: iod@canalplus.pl**
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w szczególności:
  - 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO\* w celu wypełnienia obowiązku prawnego ITI Neovision S.A.;
  - 2) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO\* (tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ITI Neovision S.A.) w celu stworzenia audycji/materiałów oraz w celu jej/ich eksploatacji, w tym w celu korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami.
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Audycją/materiałami, a po jego upływie przez okres niezbędny do realizowania uprawnień i zobowiązań kontraktowych, a także do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych, w tym obowiązków prawnych Administratora (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
5. Osobie, której dotyczą dane osobowe przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:
  - a) prawo do **dostępu** do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane, informacji dotyczących takiego przetwarzania oraz do otrzymania ich kopii (przy czym pierwsza kopia jest wydawana nieodpłatnie);
  - b) prawo do **sprostowania** oraz **uzupełnienia** danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do **wycofania zgody** (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
  - d) prawo do żądania od Administratora **usunięcia danych**, np. w przypadku gdy: i) dane nie są już niezbędne do celów, w których były przetwarzane, ii) cofnięto zgodę (w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody);
  - e) prawo do żądania od Administratora **ograniczenia przetwarzania danych**, np. w przypadku: kwestionowania ich prawidłowości (na okres pozwalający sprawdzić prawidłowość danych), ii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu);
  - f) prawo żądania **dostarczenia danych** osobowych w formacie ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i nadającym się do odczytu maszynowego oraz do przekazania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;
  - g) prawo do wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą, w przypadku przetwarzania danych osobowych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
  - h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).
6. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych: partnerzy handlowi oraz biznesowi (np. agencje reklamowe, sponsorzy, reklamodawcy, podmioty lokujące produkty/usługi w audycjach), nadawcy, producenci wykonawcy, operatorzy sieci kablowych, operatorzy OTT, VOD, wydawcy płyt, wydawcy książek, jak również wszelkie podmioty dystrybuujące lub wykorzystujące w jakikolwiek sposób utwory audiowizualne lub jakikolwiek inny контент. Odbiorcy danych będą je przetwarzać w imieniu Administratora lub we własnym imieniu - w celu realizacji obowiązku prawnego lub prawnie uzasadnionego interesu odbiorcy danych, polegającego m.in. na korzystaniu z Audycji/materiałów.
7. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

\* Rozporządzenie RODO Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Rozporządzenie RODO.

